Federturismo informa

FEDERTURISMO NEWS - NOVEMBRE 2026 n.2

IN PRIMO PIANO

FuTourAlliance: al via l'indagine sui fabbisogni di competenze e le nuove professionalità del turismo
Federturismo Confindustria è partner di FuTourAlliance, l'iniziativa finanziata dall'Unione Europea nata per affrontare le profonde trasformazioni del mercato del lavoro turistico, anticipare l'evoluzione delle competenze richieste alle imprese e contrastare la crescente difficoltà di reperire personale qualificato.

LEGGI TUTTO

NOTIZIE DAI SOCI

Al via oggi la XXV Settimana della cultura d'impresa
Oggi, 9 novembre, prende il via la XXV Settimana della Cultura d'Impresa, l'iniziativa nazionale promossa da Confindustria e Museimpresa che ogni anno celebra e valorizza il patrimonio culturale, sociale e creativo custodito nelle imprese italiane.

LEGGI TUTTO

Al via all'Acquario di Genova il Meeting annuale Assoparchi: l'industria del divertimento si confronta su sicurezza, lavoro, tecnologia e nuovi modelli di consumo
È cominciato il 5 novembre, per la prima volta in Liguria, il Meeting Annuale AssoParchi, che ha riunito nella cornice dell'Acquario di Genova i rappresentanti dell'industria italiana dei parchi divertimento: un comparto che conta oltre 400 strutture tra parchi a tema, acquatici, faunistici e avventura. L'evento, patrocinato dal Ministero del Turismo, ha coinvolto imprese, istituzioni ed esperti in due giornate di confronti e approfondimenti sui temi chiave per l'evoluzione del settore.

LEGGI TUTTO

Osservatorio nazionale Assoparchi: parchi divertimento promossi dai visitatori. 7 italiani su 10 desiderano più esperienze dal vivo
I parchi divertimento conquistano un ruolo sempre più centrale nelle scelte di consumo legate al tempo libero e si affermano come una componente essenziale del paniere di esperienze che gli Italiani desidererebbero vivere con maggiore frequenza. È il quadro che emerge dai risultati dell'Osservatorio Nazionale AssoParchi 2026, realizzato in collaborazione con GRS Research & Strategy, presentato oggi all'Acquario di Genova, nella seconda giornata del Meeting Annuale AssoParchi.

LEGGI TUTTO

Tassa di soggiorno, Fabri (Confindustria Alberghi): «Con un gettito di 1,3 miliardi la riforma è priorità della manovra. Basta oneri impropri sulle imprese, ora aggio e destinazione vincolata»
Con un gettito stimato dall'Osservatorio JFC oltre la soglia di 1,3 miliardi di euro per il 2026, a seguito degli 1,15 miliardi registrati nel 2025, l'imposta di soggiorno richiede un riassetto normativo complessivo che non può più essere differito. Nel dibattito sulla Legge di Bilancio, Confindustria Alberghi richiama l'esigenza di superare un modello fermo a quindici anni fa, che scarica interamente sull'industria ricettiva gli oneri di gestione di un tributo di tale entità.

LEGGI TUTTO

NEWS DA BRUXELLES

Commissione europea: presentata una nuova strategia per il turismo
La Commissione europea ha presentato, il 4 novembre, una nuova strategia per il turismo sostenibile, mirata ad accrescere la competitività, la sostenibilità e la resilienza del settore.
Secondo gli ultimi dati, il turismo contribuisce per il 10% al valore aggiunto lordo dell'Ue, sostiene oltre 20 milioni di posti di lavoro e comprende 5 milioni di imprese, di cui il 99% sono piccole e medie.

LEGGI TUTTO

NOTIZIE ISTITUZIONALI

Wonderful Italy: Italiacamp e il Ministero del Turismo con ENIT S.p.A. portano a Dubai il racconto visivo delle venti regioni italiane
Un viaggio nell'Italia delle immagini, dei territori e della creatività, nel cuore di Dubai. È stata inaugurata martedì 3 novembre presso il Dubai Hub for Made in Italy di Italiacamp, Wonderful Italy – Made to be seen, la mostra promossa da Italiacamp in collaborazione con il Ministero del Turismo e con ENIT S.p.A., e sotto gli auspici dell'Ambasciata d'Italia negli Emirati Arabi Uniti.

LEGGI TUTTO

I NUMERI DEL TURISMO

- UnionCamere/Isnart: la spesa giornaliera per turismo enogastronomico supera quella media generale: quest'estate è stata di 115 euro
- Demoskopika: in Italia l'ospitalità di lusso genera una spesa di 10,4 miliardi di euro
- Osservatorio Telepass/Moveo/SeedDigital/ChangeMedia: crescono le ricerche online per i borghi, nel 2025 hanno registrato un +13% rispetto al 2024
- Trip.com: il ponte dell'Immacolata un banco di prova per le vacanze di inverno, Roma prima in classifica
- eDreamsOdigeo: nel 2027 gli italiani viaggeranno principalmente in Europa
- Phocuswright: gli europei sono ancora diffidenti nei confronti dell'AI
- Emea Tourism Economics/Global Travel Report: solo il 36% dei viaggiatori è pronto ad affidare all'AI l'acquisto finale
- TourismEconomics/OxfordEconomics: nonostante le incertezze geopolitiche il 2026 ha registrato un incremento del 2% negli arrivi
- Trademark/HotelMonitor: trimestre luglio-settembre in crescita per prezzi delle camere e ricavi
- Eurocontrol/IATA: i prezzi del carburante impattano sul costo dei vettori

IN AGENDA

10 - 11 novembre, Firenze, BTO 2026 – Be Travel Onlife. (Per maggiori informazioni: https://www.bto.travel/)

11 novembre ore 18.00, al Momec di Roma, Via della Colonna Antonina 52, l'evento "Una nuova mobilità per Roma". Interviene il Vicepresidente di Federturismo Confindustria, Nicola Biscotti

10/13 novembre 2026, Italy at Hand – The Event 2026, Palermo, (Per maggiori informazioni: https://www.italyathand.com/italy-at-hand-the-event/)