



IN PRIMO PIANO

Il turismo investe sul capitale umano: al via FEOGIST "Tourism Leaders Academy", il progetto nazionale per formare i professionisti del futuro

Investire nelle competenze per rafforzare la competitività del turismo italiano. È questo l'obiettivo di FEOGIST – Formazione d'Eccellenza per l'Organizzazione e la Gestione Intelligente dei Servizi Turistici, il nuovo progetto nazionale finanziato dal Ministero del Turismo nell'ambito della Legge n. 197/2022 (Legge di Bilancio 2023).

[LEGGI TUTTO](#)

NOTIZIE DAI SOCI

Mercato Alberghiero, Confindustria Alberghi: "Bene la fiducia dei grandi capitali internazionali, ora occorre una legge per favorire le aggregazioni"

Acquisizioni per 370 milioni di euro, di cui 200 milioni legati a progetti di riconversione immobiliare e quasi l'80% degli investitori istituzionali, dei private equity e dei family office pronti a aumentare la propria esposizione sugli hotel italiani nei prossimi 12-24 mesi. Sono i dati che emergono dall'ultimo report di JLL Italia su "Italian Hotel Investment Outlook and Strategy Survey" e che portano Confindustria Alberghi a esprimere grande soddisfazione per un interesse che non riguarda più solo le grandi città, ma si estende a nuove destinazioni, dal Lago di Como alla Sicilia, e che vede l'ingresso di capitali provenienti da Asia, Medio Oriente e Sud America.

[LEGGI TUTTO](#)

Assoparchi risponde all'osservatorio Federconsumatori sui costi dei parchi acquatici per le famiglie

Riportiamo l'editoriale di Luciano Pareschi, Presidente AssoParchi, in risposta all'Osservatorio Nazionale Federconsumatori sui costi dei parchi acquatici per le famiglie. "Ogni estate, puntualmente, torna il dibattito sul costo del divertimento per le famiglie. È un tema legittimo, che merita attenzione, soprattutto in un periodo in cui il potere d'acquisto è messo alla prova e ogni spesa viene valutata con maggiore attenzione.

[LEGGI TUTTO](#)

NOTIZIE ECONOMICHE E ISTITUZIONALI

Turismo e Cultura: apertura straordinaria di grandi monumenti italiani. Dal 1° agosto al via la sperimentazione a Roma e Milano

Ministero della cultura, Ministero del turismo e Comune di Milano avviano da sabato 1° agosto l'iniziativa di tenere aperti ogni giorno grandi monumenti e musei italiani fino a quattro ore in più dell'orario consueto. L'esperimento durerà per tutto il mese di agosto.

[LEGGI TUTTO](#)

CDP, FEI e Mediocredito Centrale: 5,7 miliardi di nuova finanza per le PMI italiane

È stato sottoscritto un nuovo accordo tra Cassa Depositi e Prestiti (CDP), Fondo europeo per gli investimenti (FEI – Gruppo BEI) e Mediocredito Centrale (MCC) per favorire l'accesso al credito delle piccole e medie imprese italiane.

[LEGGI TUTTO](#)

I NUMERI DEL TURISMO

- [Amadeus/UN Tourism: si prediligono le destinazioni meno note in Europa](#)
- [GiGroup: cresce l'occupazione all'alberghiero, ma manca personale qualificato](#)
- [Airbnb: agosto non è più il mese più ricercato dagli italiani](#)
- [Eurostat: nel 2026 si registrano rincari oscillanti del trasporto aereo, in Italia i prezzi scendono](#)
- [Jfc Osservatorio destinazioni balneari: Rimini regina dell'estate](#)
- [Nomisma/Xenia: l'Italia nel 2025 è nelle prime posizioni per presenze e arrivi](#)
- [Federculture: il 63% delle presenze si concentra nei comuni a vocazione culturale](#)
- [YouGov: per le vacanze studio si privilegiano Australia, Canada e Paesi asiatici](#)
- [Halldis: l'Italia è tra le destinazioni più ricercate, crescono del 12% le prenotazioni](#)
- [Istat: dal Grand Tour al turismo di massa, cambia l'Italia che viaggia](#)
- [Interhome Sustainable Summer Booking Trends: si prenotano sempre più case vacanze sostenibili](#)
- [Boeing: la flotta aerea entro il 2045 toccherà 500mila velivoli](#)
- [Ayvens Mobility Monitor 2026: in Italia si predilige il noleggio a lungo termine](#)
- [Cbre: in Italia si investe sempre di più nel mercato alberghiero](#)