



IN PRIMO PIANO

Cooperazione internazionale, promozione e sviluppo i temi dell'Assemblea di Federturismo

In una dinamica di crescita dei flussi internazionali di turisti (si stima che nel 2024 il turismo nel panorama mondiale supererà i livelli pre pandemici con un incremento del 2% rispetto al 2019) la globalizzazione e l'innovazione tecnologica si sono fatti carico di ritardare il peso del nostro marchio Italia che, pur confermandosi ai vertici delle classifiche in termini di attrattività legata alla cultura, per il cibo e per lo shopping, risulta sempre più insediato da Paesi che difficilmente avremmo immaginato come competitor, come ad esempio Cina, India e la penisola arabica che aumentano, non solo la domanda di turismo, ma anche la loro capacità attrattiva in termini di offerta turistica.

[LEGGI TUTTO](#)

Federturismo: un ponte di Ognissanti prevalentemente domestico

Complice un calendario favorevole nel primo lungo fine settimana prima delle vacanze di Natale sono stati tra gli 8 e i 10 milioni gli italiani che si sono messi in viaggio per la festività di Ognissanti in cerca di relax ed evasione. L'80% di loro è rimasto in Italia trascorrendo in media 2 notti fuori casa, in prevalenza presso parenti e amici, ma anche nelle strutture alberghiere in cui il tasso di occupazione supera il 70%. Hanno visitato le città d'arte, in particolare: Roma, Firenze, Napoli; sono andati alla scoperta dei piccoli borghi, ma sono stati anche in molti ad optare per qualche giorno di relax alle terme o in montagna a contatto con la natura.

[LEGGI TUTTO](#)

Renzo Iorio alla BMTA di Paestum su "I Fondi europei per la valorizzazione del patrimonio archeologico e del turismo culturale"

Il 31 ottobre, nell'ambito della Borsa mediterranea del Turismo archeologico di Paestum, si è svolta la Tavola rotonda su "i Fondi europei per la valorizzazione del patrimonio archeologico e il turismo culturale" a cura del Parlamento Europeo con l'Ufficio Italia e della Commissione Europea con la Rappresentanza Italiana in collaborazione con l'Associazione Civita.

Dopo i saluti del fondatore e direttore della Bmta Ugo Picarelli ha aperto i lavori Carlo Corazza, Direttore Ufficio del Parlamento europeo in Italia, rimarcando come Parlamento e Commissione Europea sostengono la Borsa perché faro di eccellenza di tutta l'Italia, come cultura e turismo siano buone pratiche dal punto di vista del Parlamento e l'utilizzo dei fondi in questi settori una storia di successo. Mentre le risorse del PNRR sono destinate a finire la sfida di rilanciare la competitività attraverso l'industria culturale è ancora aperta e il tema del nuovo debito comune sarà il tema della nuova legislatura europea.

[LEGGI TUTTO](#)

NOTIZIE DAI SOCI

Al Fort Lauderdale Boat Show 2024 la presentazione del 65° Salone Nautico Internazionale di Genova

Dopo il recente successo del 64esimo Salone Nautico Internazionale di Genova, la grande nautica italiana torna a Ft Lauderdale per il Boat Show 2024 - FLIBS (30 Ottobre / 3 di Novembre), per lanciare la 65esima edizione (a Genova dal 18 al 23 settembre 2025) e spiegare il bello, ben fatto e tecnologicamente all'avanguardia che rende le imbarcazioni Made in Italy le più vendute al mondo.

[LEGGI TUTTO](#)

Al Fort Lauderdale International Boat Show gli ultimi aggiornamenti di Assomarinas sull' Icomia World Marinas Conference

Il Presidente di Assomarinas, Roberto Perocchio, il 31 ottobre ha presentato al Fort Lauderdale International Boat Show, in Florida, presso il padiglione Italia di Ice, insieme agli altri rappresentanti di Confindustria Nautica, gli ultimi aggiornamenti sull'organizzazione della Icomia World Marinas Conference, la conferenza biennale mondiale dei porti turistici che si svolgerà dal 15 al 17 ottobre 2025 a Venezia, presso l'isola della Certosa, con un numero massimo di 500 partecipanti provenienti da ogni continente e circa 40 relatori selezionati tra le organizzazioni di porti turistici appartenenti ad Icomia, l'organizzazione mondiale delle associazioni delle industrie nautiche.

[LEGGI TUTTO](#)

Confindustria Nautica a Singapore per il tour mondiale dell'Amerigo Vespucci. Presentati i dati del rapporto di Confindustria "Esportare la Dolce Vita" che vede la nautica da diporto tra i settori del bello e ben fatto italiano

Confindustria Nautica ha preso parte alla tappa di Singapore del tour mondiale dell'Amerigo Vespucci, occasione in cui è stata presentata la XII edizione di Esportare la Dolce Vita, il rapporto realizzato dal Centro Studi di Confindustria, con il sostegno di Unicredit e in collaborazione con Sace, che analizza il potenziale del Bello e Ben Fatto nei mercati mondiali.

[LEGGI TUTTO](#)

Prenotazioni in crescita per il ponte di Ognissanti

Le prenotazioni per il ponte di Ognissanti si attestano in linea con i dati del 2023, nonostante un calendario meno favorevole che offre un giorno in meno da dedicare alla vacanza. A livello nazionale, oltre il 75% delle camere sono già prenotate, un trend positivo che fa ben sperare e che apre le porte alle prossime festività di Natale – dichiara Maria Carmela Colaiacovo, Presidente di Associazione Italiana Confindustria Alberghi.

[LEGGI TUTTO](#)

NOTIZIE ECONOMICHE E ISTITUZIONALI

MiTur, arriva il Forum Internazionale a Firenze: seconda edizione per un “Patto per il Turismo”

Appuntamento l'8 e il 9 novembre alla Fortezza da Basso. Arriva il Forum Internazionale del Turismo. L'evento, giunto alla seconda edizione, riunirà il comparto – ministero, assessori, esperti e operatori – all'insegna del dialogo e del confronto per poter definire, al termine dei lavori, un “Patto per il Turismo” orientato alle sfide presenti e future del settore.

[LEGGI TUTTO](#)

Turismo al centro del palcoscenico mondiale. Firenze ospita il primo G7 dedicato al settore

Il capoluogo toscano ospiterà dal 13 al 15 novembre il primo G7 interamente dedicato al turismo, con l'obiettivo di definire una strategia comune per il futuro del settore. Il ministro Daniela Santanchè presiederà le sessioni di lavoro, che vedranno la partecipazione dei ministri e capi delegazione di Canada, Francia, Germania, Giappone, Regno Unito, Stati Uniti d'America e Unione Europea. Gli argomenti che saranno affrontati riguarderanno principalmente la sostenibilità, l'inclusione e la digitalizzazione, con un focus sull'impatto dell'intelligenza artificiale.

[LEGGI TUTTO](#)

I NUMERI DEL TURISMO

- [Grand View Research/PhoCusWright/PhocusWire/McKinsey: crescita costante del mercato dell'Intelligenza Artificiale sino al 2030](#)
- [Trademark Italia/Italian Hotel Monitor: nel terzo trimestre del 2024 negli alberghi italiani cresce l'occupazione e il prezzo medio camera](#)
- [Assaeroporti: quasi 170 milioni i passeggeri negli aeroporti nei primi nove mesi del 2024](#)
- [Sojern: per Natale gli italiani preferiscono i viaggi su strada](#)
- [Jetcost: il 71% degli italiani prevede di partire per Natale](#)
- [Holidu: Ponte di Ognissanti, gli italiani premiano la Toscana e Roma](#)
- [Omio: dai viaggi in solitaria alle località di nicchia, le ultime tendenze di viaggio](#)

IN AGENDA

5>7 novembre, a Londra il World Travel Market. (Per maggiori informazioni: <https://www.wtm.com/london/en-gb.html>)

8>9 novembre, a Firenze, presso la Fortezza da Basso, il Mitur organizza il Forum Internazionale del turismo. L'8 novembre alle ore 17.10 la Presidente di Federturismo Confindustria Marina Lalli interviene nel corso del Panel Nuove Competenze.

11 novembre, a Roma - Protomoteca - il convegno "Tre anni di Commissione Turismo, Moda e Relazioni Internazionali: dalle periferie al centro, in cammino insieme verso il Giubileo". Il Vice presidente di Federturismo Confindustria Stefano Fiori interverrà alle 10.20 al secondo panel "Giubileo, Accoglienza e opere pubbliche: la città si trasforma"

13>15 novembre, a Firenze, il primo G7 interamente dedicato al turismo. (Per maggiori informazioni:
www.ministeroturismo.gov.it)