



IN PRIMO PIANO

La Presidente Lalli interviene al TTG al convegno "Turismo Italiae, oltre la Competizione: dialoghi aperti tra le associazioni"

Il 9 ottobre al TTG Travel Experience di Rimini si è svolto il convegno "Turismo Italiae, oltre la Competizione: dialoghi aperti tra le associazioni" moderato da Edoardo Colombo, Presidente di Turismi.ai e Presidente Turismo Italiae al quale hanno partecipato, tra gli altri, Marina Lalli Presidente di Federturismo Confindustria; Alberto Corti Responsabile Settore Turismo presso Confcommercio-Imprese per l'Italia; Carlotta Ferrari Presidente Convention Bureau Italia, Andrea Babbi Presidente di AS.TU.NA. Associazione Turismo Nautico e Vice presidente Fiavet. Promuovere lo sviluppo dell'ecosistema turistico italiano, ponendo al centro la sua qualità, sostenibilità e accessibilità, è l'obiettivo verso cui far convergere le forze di tutti gli attori del settore.

[LEGGI TUTTO](#)

NOTIZIE DAI SOCI

Cresce la spesa dello shopper alto-spendente ma cambia il suo comportamento d'acquisto: unicità, internazionalità e programmi VIC gli aspetti più rilevanti

Gli Ultra-High-Net-Worth Individuals (UHNWI) costituiscono una piccola percentuale della base globale di shopper, ma la loro influenza sul mercato è straordinaria. Tra settembre 2023 e agosto 2024, 19.000 shopper UHNWI hanno fatto acquisti Tax Free Shopping in giro per il mondo. Si tratta di individui che negli ultimi dodici mesi hanno speso oltre 70.000 euro in acquisti Tax Free. Nonostante rappresentino appena lo 0,1% di tutti gli shopper Tax Free presenti nel database Global Blue, pesano per il 13% della spesa complessiva, con una spesa media per shopper di 160.000 euro.

[LEGGI TUTTO](#)

Perocchio (Assomarinas): il modello croato delle marine ACI non può essere preso ad esempio per la programmazione portuale turistica

Roberto Perocchio, Presidente di Assomarinas - l'Associazione italiana porti turistici aderente a Federturismo Confindustria e Confindustria Nautica - replica alle recenti dichiarazioni della Vicepresidente di Altagama, Giovanna Vitelli, che considera il modello croato delle marine ACI un esempio di riferimento per la programmazione portuale turistica.

[LEGGI TUTTO](#)

Regolamento di attuazione del codice della nautica

L'intensa attività di rappresentanza della filiera della nautica da diporto, costantemente esercitata da Confindustria Nautica nell'interesse del settore e anche dell'utenza, ha portato al nuovo Regolamento di attuazione del Codice della nautica da diporto (DECRETO 17 settembre 2024, n. 133, Regolamento di modifica al decreto 29 luglio 2008, n.146), che segue il decreto patenti (decreto 10 agosto 2021) con che aveva introdotto le nuove modalità di esame a quiz.

[LEGGI TUTTO](#)

Astronauti Missione Ax-3 in viaggio con Frecciarossa

“Insieme per il futuro” è il claim dell’impegno di Frecciarossa e dell’Aeronautica Militare per una connessione sempre più capillare e sostenibile all’incontro che ha preceduto la partenza del treno hanno partecipato il Direttore Pianificazione Industriale Trenitalia Maria Luisa Grilletta, il Generale di Squadra Aerea Giandomenico Taricco e il Colonnello Walter Villadei, astronauta dell’Aeronautica Militare.

[LEGGI TUTTO](#)

Trenitalia, TTG 2024: presentata la nuova edizione del Travel Book Borghi del Regionale in collaborazione con l’Associazione “I Borghi più belli d’Italia”

In occasione del TTG 2024, la più importante fiera internazionale del turismo in Italia, è stata presentata la nuova edizione del travel book Borghi del Regionale, frutto della consolidata collaborazione con l'associazione "I Borghi più belli d'Italia". Questo progetto rappresenta un tassello fondamentale nell’impegno per promuovere un turismo sempre più sostenibile e valorizzare il patrimonio storico e culturale dei piccoli borghi italiani. Grazie a questa nuova edizione, i viaggiatori avranno l’opportunità di scoprire mete affascinanti e autentiche, facilmente raggiungibili con soluzioni di trasporto comode e integrate.

[LEGGI TUTTO](#)

Frecciarossa Treno Ufficiale del Tour di Robert Plant

Robert Plant sceglie Frecciarossa, il treno Alta Velocità di Trenitalia (Gruppo FS), per viaggiare lungo le 11 tappe del suo tour in Italia con il progetto Saving Grace. Il cantante, insieme a Suzi Dian, Oli Jefferson, Tony Kelsey e Matt Worley, ad ottobre raggiungerà i principali teatri italiani con il treno, mezzo green per eccellenza, per muoversi in maniera sostenibile.

[LEGGI TUTTO](#)

Incontri UNItalk "Dalla rigenerazione urbana allo sviluppo di nuove aree turistiche" - Roma, 22 ottobre 2024

Avrà inizio martedì 22 ottobre, con l'evento "Dalla rigenerazione urbana allo sviluppo di nuove aree turistiche", il ciclo di incontri UNItalk promossi dalla Sezione Industria del Turismo e del Tempo libero di Unindustria, con l'obiettivo di fare emergere idee e proposte per la valorizzazione di alcuni specifici elementi di attrattività del territorio, capaci di generare una nuova offerta turistica, più contemporanea ed innovativa.

[LEGGI TUTTO](#)

La Freccia di ottobre: in viaggio con X Factor

Musica Nuova è lo strillo di copertina de La Freccia di ottobre. Quella che si cerca di scovare tra i nuovi talenti dello show X Factor e quella che il Gruppo FS propone come la prima nota di un pentagramma che porterà il magazine a diventare qualcosa di nuovo, come sottolineato dal nuovo direttore Giuseppe Inchingolo.

Musica e armonia sono dunque il filo rosso del magazine, a partire dalla cover che ospita l'intero cast di X Factor – Giorgia, Achille Lauro, Paola Iezzi, Manuel Agnelli e Jake La Furia – di cui Trenitalia è partner. Sulla sua flotta viaggeranno tutti i talenti e gli appassionati del sound. Un impegno che coinvolge anche la stazione di Milano Centrale, dove i concorrenti eliminati si potranno esibire in uno showcase.

[LEGGI TUTTO](#)

GLI APPUNTAMENTI DEL TURISMO

Turismi.AI annuncia al TTG di Rimini il Premio Speciale per l'Innovazione nel Turismo nell'ambito di 2031

Turismi.AI, l'associazione italiana impegnata a promuovere l'intelligenza artificiale nel settore turistico, ha annunciato durante il TTG Travel Experience di Rimini il Premio Speciale Turismi.AI. Il riconoscimento, che verrà assegnato nell'ambito di 2031, la principale piattaforma italiana dedicata all'innovazione, rappresenta la prima volta che il turismo viene premiato in questo contesto. Il premio sarà destinato a startup e aziende che sviluppino soluzioni tecnologiche avanzate per migliorare l'esperienza dei viaggiatori, ottimizzare i servizi delle destinazioni e promuovere la sostenibilità nel settore turistico.

[LEGGI TUTTO](#)

MHR AWARDS 2024, SI APRONO LE CANDIDATURE ALL'OSCAR DEL TURISMO

MHR annuncia l'apertura delle candidature alla quinta edizione di MHR AWARDS, l'ormai riconosciuto Oscar del Turismo che sarà consegnato a chi si è particolarmente distinto negli ultimi dodici mesi nel campo del turismo e dell'ospitalità italiana in termini di qualità, performance e innovazioni.

[LEGGI TUTTO](#)

GLI APPUNTAMENTI DEL TURISMO

Turismo, Santanchè: “Orgogliosi di ospitare WTTC 2025, accendiamo riflettori su settore”

“Siamo orgogliosi di ospitare la prossima edizione del summit globale del World Travel and Tourism Council, il più prestigioso evento mondiale sul turismo, che si terrà a Roma nel 2025.

[LEGGI TUTTO](#)

I NUMERI DEL TURISMO

- [Banca d'Italia: a luglio la spesa dei viaggiatori stranieri in Italia è cresciuta dell'1%](#)
- [ENDU/Destination Italia: in Italia il turismo sportivo genera 7,5 miliardi](#)
- [FIAB - Federazione Italiana Ambiente e Bicicletta e Active Italy: l'Italia è la destinazione più richiesta per le vacanze in bicicletta](#)
- [Isnart/Unioncamere: buone le prospettive per il comparto ricettivo in autunno](#)
- [Osservatorio Travel Innovation: nel 2024 l'e-commerce nel turismo sfiora i 38 miliardi](#)
- [WTTC: nel 2024 il turismo potrebbe battere il record](#)
- [Quotezone: l'applicazione della tassa di soggiorno nelle città europee](#)
- [RisposteTurismo: oltre 37 milioni i passeggeri nei porti dell'Adriatico, con Corfù in testa](#)
- [ETC: in calo del 4% i viaggi in Europa](#)
- [Sojern: a Natale l'aereo viene scelto meno come mezzo di trasporto dal mercato domestico](#)
- [Compass: più viaggi ma a rate](#)
- [Mitur/DataAppeal: settembre è il mese in cui si preferiscono città d'arte, laghi e terme](#)
- [Osservatorio regionale del Turismo della Puglia: in Puglia cresce del 20% il turismo internazionale](#)

IN AGENDA

17 ottobre ore 10.00, presso l'Hotel Nicolaus di Bari, Innovation Days Puglia. La presidente di Federturismo Confindustria Marina Lalli interviene al panel “Le soluzioni per le imprese. Le opportunità offerte dall’Intelligenza Artificiale e dal deep tech”.(Per maggiori informazioni: [24oreeventi.ilsole24ore.com](https://www.24oreeventi.ilsole24ore.com))

18 ottobre ore 12.00, Ischia Regional Sud Unicredit, la Tavola Rotonda "Le prospettive del Turismo nel Mezzogiorno: il Turismo Congressuale, il Turismo Tematico ed Esperienziale, il Potenziamento dell’Offerta Turistica". Interviene la presidente di Federturismo Confindustria Marina Lalli.

22 ottobre ore 16.30, presso l’Aula Magna “Adalberto Libera” del Dipartimento di Architettura - Università degli Studi Roma Tre, in Largo Giovanni Battista Marzi, 10, a Roma, inizia il ciclo di incontri UNItalk promossi dalla Sezione Industria del Turismo e del Tempo libero di Unindustria con l'evento "Dalla rigenerazione urbana allo sviluppo di nuove aree turistiche".(Per maggiori informazioni: <https://www.unindustria.it/canale/turismo-beni-culturali-sport/notizia/126033/dalla-rigenerazione-urbana-allo-sviluppo-di-nuove/>)

23 ottobre ore 15.00, a Roma presso l'Anantara Palazzo Naiadi, l'Assemblea Federterme "Acqua, salute e benessere. Una ricchezza per le generazioni future. Non si vivrà di sola intelligenza artificiale". (Per maggiori informazioni: www.federterme.it)