



### IN PRIMO PIANO

#### **La Presidente Lalli a Venezia all'Aspen Seminars for Leaders interviene su "Le politiche per il turismo: formazione, nuove tecnologie, infrastrutture"**

Dal 4 al 6 ottobre si è svolta, a Venezia presso l'Hotel Excelsior Lido, la 43<sup>a</sup> edizione di Aspen Seminars for Leaders su "Innovazione, tendenze e territorio: progettare il turismo del futuro". Il 5 ottobre la presidente Lalli è intervenuta, tra gli altri, alla sessione dedicata a "Le politiche per il turismo: formazione, nuove tecnologie, infrastrutture" nel corso della quale i partecipanti hanno sottolineato come il settore turistico rappresenti un pilastro fondamentale per l'economia e solo attraverso una corretta collaborazione tra istituzioni nazionali e locali si possano realizzare politiche mirate, essenziali per garantire una crescita sostenibile e per la competitività delle destinazioni. In particolare, è necessaria una visione integrata, capace di armonizzare la formazione del personale, l'adozione di nuove tecnologie e il potenziamento delle infrastrutture.

[LEGGI TUTTO](#)

#### **Il Direttore generale Barreca interviene a Brucoli alla Convention "Italia le radici della bellezza"**

Mettere in rete i musei industriali, puntare sulla qualità del turismo, offrire servizi e garantire la formazione del personale è quanto emerso il 5 ottobre a Brucoli alla Convention "Italia le radici della bellezza" organizzata dai gruppi parlamentari di FdI alla Camera e al Senato, nel confronto introdotto da Giovanni Donzelli, deputato di FdI, il ministro del Turismo Daniela Santanchè e le associazioni di categoria.

[LEGGI TUTTO](#)

### NOTIZIE DAI SOCI

#### **ASTOI Confindustria Viaggi conferma la sua partecipazione a TTG Travel Experience 2024, in programma dal 9 all'11 ottobre presso la Fiera di Rimini**

L'Associazione, rappresentativa del settore del Tour Operating in Italia, sarà presente al Padiglione A3, riconfermando il successo del "Villaggio ASTOI". Questo spazio collettivo, che riunisce numerosi soci, sottolinea l'importanza della collaborazione tra professionisti e facilita l'interazione con le Agenzie di Viaggi e il mercato turistico.

[LEGGI TUTTO](#)

## NOTIZIE ECONOMICHE E ISTITUZIONALI

### **Turismo, Santanchè: "A Novembre arriva la 'Settimana del Turismo', con G7 e Forum Internazionale a Firenze"**

Il Ministero del Turismo annuncia la "Settimana del Turismo", un appuntamento chiave per il settore. A novembre, Firenze sarà il palcoscenico non solo del G7 Turismo (13-15 novembre) ma anche della seconda edizione del Forum internazionale del turismo. Il Forum, in programma l'8 e il 9 novembre sempre a Firenze, offrirà un'importante occasione di confronto tra istituzioni, associazioni e imprese del settore, per portare al tavolo della riunione ministeriale le istanze di chi lavora nel turismo. Sarà un "Fuori G7", un modo per aprire il G7 al mondo del turismo e arrivare all'appuntamento del 13-15 novembre, con il contributo dell'industria del turismo.

[LEGGI TUTTO](#)

### **DL Migranti, MiTur: in arrivo due click day per il turismo. Santanchè: "Per immigrazione legale e sicura"**

Approvata il 2 ottobre in CDM la modifica alla riforma del Decreto Migranti (gestione dei flussi migratori), che prevede una maggiore responsabilizzazione del datore di lavoro per evitare le truffe e una semplificazione digitale delle procedure per rendere più snello il processo per i datori di lavoro e i lavoratori stranieri.

[LEGGI TUTTO](#)

## I NUMERI DEL TURISMO

- [Demoskopika: in calo i flussi turistici del 2024 per meno vacanzieri italiani](#)
- [Coldiretti/Ixè/ISTAT/Campagna amica Terranostra: sempre più italiani scelgono giugno e settembre per andare in vacanza](#)
- [Assaeroporti: salgono del +11,6% i passeggeri negli aeroporti nei primi sette mesi del 2024](#)
- [IATA: in agosto la domanda per i viaggi aerei internazionali cresce dell'8,6%](#)
- [Cirium: Fiumicino tra i 10 aeroporti meglio connessi con il mondo](#)
- [Cia/McKinsey: 1 miliardo e mezzo di turisti nel 2024, di cui 30 milioni sono crocieristi](#)
- [Cst/Enit/Tci: quasi 3 milioni gli appassionati dei Cammini che valgono almeno 7 miliardi](#)
- [Uvet/Centro Studi Promotor \(CSP\): indice del business travel in aumento costante](#)
- [Dataz/SIVola: almeno un viaggio all'anno per i millennials](#)
- [Phocuswrigt: i social influenzano le scelte di viaggio](#)
- [LifeGate/Eumetra MR: il 77% degli italiani è attento ai temi della sostenibilità](#)
- [Coherent Marketing Insights: essere sostenibile varrà quasi 3 miliardi di dollari nel 2024](#)

## **IN AGENDA**

**9>11 ottobre**, alla Fiera di Rimini, il TTG Travel Experience 2024. Il villaggio Astoi sarà presente al Padiglione A3.

**9 ottobre**, ore 15.30, al TTG di Rimini, Sala Diotallevi 1, il panel "Turismo Italiae, oltre la Competizione: dialoghi aperti tra le associazioni". Interviene la Presidente di Federturismo Confindustria, Marina Lalli

**10 ottobre**, ore 11.00, al TTG di Rimini, Global Village Arena - Pad. A2, "Formazione e Intelligenza Artificiale nel Turismo: la verità su opportunità e sfide per il futuro del settore". Interviene il Direttore Generale Antonio Barreca