

# Federturismo informa



## FEDERTURISMO NEWS - MAGGIO 2024 n.4

---

### IN PRIMO PIANO

#### **Federturismo: l'elezione di Orsini un segnale di unità**

Ci congratuliamo con Emanuele Orsini per la sua elezione a presidente di Confindustria. Una scelta che rafforza il ruolo dell'Associazione in un momento così delicato per il nostro Paese e per la nostra economia.

[Leggi tutto](#)

#### **Il direttore Barreca interviene al Talk "Italia.it: la piattaforma informatica per la costruzione dell'ecosistema digitale del turismo nel Bel Paese"**

Il 23 maggio si è svolto, nell'ambito del Forum PA 2024, centrato sulla digitalizzazione e sul contributo dell'intelligenza artificiale a servizio dello sviluppo umano, il talk "Italia.it: la piattaforma informatica per la costruzione dell'ecosistema digitale del turismo nel Bel Paese" per presentare il Tourism Digital Hub, il programma di costruzione dell'ecosistema del turismo italiano in ambiente digitale, sulla piattaforma web Italia.it, finanziato con le risorse del PNRR.

[Leggi tutto](#)

#### **Webinar "Il valore economico del turismo LGBTQ+ e il suo marketing"**

Lo scorso 20 maggio Federturismo Confindustria, AITGL (Associazione Italiana del Turismo LGBTQ+) e Sonders&Beach hanno organizzato il webinar "Il valore economico del turismo LGBTQ+ e il suo marketing" nel corso del quale la Presidente di Federturismo Marina Lalli, il Presidente di AITGL Alessio Virgili e Giovanna Ceccherini, Brand Manager Sonders&Beach hanno discusso del valore economico del turismo LGBTQ+, tracciando il profilo di questo tipo di viaggiatore e le destinazioni preferite.

[Leggi tutto](#)

### NOTIZIE DAI SOCI

#### **Emanuele Orsini alla guida di Confindustria**

Con il 99,5% dei voti, parte con un segnale forte di coesione il mandato di Emanuele Orsini alla presidenza di Confindustria. Tra i punti del suo primo intervento, il neo presidente della confederazione ha sottolineato il ruolo del turismo per l'economia e l'export italiano

[Leggi tutto](#)

## I NUMERI DEL TURISMO

- [Mastercard Economics Institute: anche nel 2024 saranno gli americani il primo mercato di turisti in Italia](#)
- [Deloitte: l'effetto prezzo colpisce anche i turisti americani](#)
- [Aniasa/Bain&Company: mercato dell'automobile in trasformazione, meglio il noleggio che la compravendita](#)
- [ENIT/Bancad'Italia/DataAppeal/Drv: il mercato tedesco continua a preferire l'Italia](#)
- [Mabrian: il cambiamento climatico impatta sulla scelta della destinazione](#)
- [Skyscanner/OnePoll: il 63% degli italiani non ha ancora prenotato le vacanze estive](#)