

Federturismo informa



FEDERTURISMO NEWS - APRILE 2024 n.2

IN PRIMO PIANO

Il 22 aprile il convegno di Federturismo: "Valorizzare il Made in Italy attraverso il turismo: una strategia per lo sviluppo dei territori"

Il 22 aprile, dalle ore 10.30, presso la Sala Koch di Palazzo Madama, a Roma, Federturismo Confindustria organizza il Convegno "Valorizzare il Made in Italy attraverso il turismo: una strategia per lo sviluppo dei territori", in collaborazione con Banca Ifis, su iniziativa del Sen. Antonio Iannone.

[Leggi tutto](#)

Federturismo: il 23 aprile, in Bulgaria, il final event del progetto WeSkill

Il 23 Aprile si svolgerà a Sofia, in Bulgaria, l'evento finale del progetto WeSkill di cui Federturismo è partner. Sarà l'occasione per presentare gli strumenti didattici e formativi implementati dal partenariato nel corso del progetto per fornire istruzione e formazione professionale agli studenti e ai dipendenti del settore del benessere e del turismo termale così da renderlo più attraente, sostenibile, avanzato e competitivo nell'area dell'UE.

[Leggi tutto](#)

NOTIZIE DAI SOCI

FS treni turistici italiani, al via la nuova stagione estiva a bordo dei treni "Cadore", "Riviera" e "Versilia"

Dall'11 aprile è online il nuovo sito www.fstrenituristici.it con il dettaglio degli itinerari che porteranno in Veneto, Liguria e Toscana.

Viaggi con treni appositamente allestiti, con interior di qualità, collegamenti diurni e notturni per vivere un turismo di qualità, sostenibile e attento a riscoprire le ricchezze del territorio italiano. Parte la stagione estiva di FS Treni Turistici Italiani, società del Polo Passeggeri del Gruppo FS dedicata alla promozione del turismo di qualità, attento alla valorizzazione delle eccellenze del territorio italiano tramite convogli appositamente dedicati.

[Leggi tutto](#)

Salone del Mobile, un turista su cinque sarà americano

Con il Salone del Mobile 2024, Milano si prepara ad accogliere uno dei momenti più significativi dell'anno per i flussi turistici internazionali. Un evento che contribuisce a mantenere elevato il ritmo degli arrivi in città, già ben avviati dal break pasquale. Chi sono i visitatori più attesi? Il 76,6% della domanda proviene dall'estero. Tra le nazionalità extra-Ue, gli Stati Uniti rappresentano il principale mercato, con il 21,5% della domanda turistica, seguito a distanza dal Regno Unito (5,2%).

Una previsione resa possibile dal report "THE NEXT", osservatorio frutto della partnership tra Global Blue, società leader nel settore del Tax Free Shopping, e Lybra Tech, azienda italiana che sviluppa soluzioni tecnologiche basate sui big data, per destinazioni turistiche, aziende ed hotel.

[Leggi tutto](#)

Confindustria Nautica: la Giornata del Mare nelle scuole

La settimana dedicata al mare ha avuto il suo culmine l'11 aprile, con la Giornata del Mare nelle Scuole, fortemente voluta e ottenuta da Confindustria Nautica e - non a caso - inserita nella riforma legislativa del Codice della Nautica da diporto del 2018.

La cantieristica da diporto è uno dei pochi settori industriali nei quali l'Italia è leader mondiale assoluta, con il 50% degli ordini mondiali di superyacht. Solo l'occhialeria ci precede, con un 80%, e siamo davanti alla pasta. Siamo anche leader nella produzione di battelli pneumatici e nell'accessoristica e componentistica. Se consideriamo tutto il settore della produzione cantieristica, siamo al 7° posto assoluto per le quote sulle esportazioni mondiali (ICE).

[Leggi tutto](#)

NOTIZIE ECONOMICHE E ISTITUZIONALI

Mitur, "Turismo senza tempo": una campagna social in collaborazione con Fondazione FS Italiane

Il progetto nasce dalla sinergia tra Ministero del Turismo e Fondazione Fs italiane. "Binari senza tempo" è pensato per dare una nuova vita a linee ferroviarie che attraversano la provincia italiana: si tratta di migliaia di km di ferrovia finiti in secondo piano perché poco appetibili per il trasporto regolare di persone e merci, ma che hanno ancora molto da offrire. L'obiettivo del piano è quello di recuperare alcune tratte in disuso a scopo turistico.

[Leggi tutto](#)

I NUMERI DEL TURISMO

- [Istat: nel 2023 turismo stabile ma ancora -27% sul 2019](#)
- [Isnart/InfoCamere: le imprese della filiera turistica resistono e crescono i lavoratori](#)
- [Risposte Turismo: difficile la ricerca del personale nel settore](#)
- [Cna Turismo e Commercio e di Cna Agroalimentare: saranno 12 milioni gli enoturisti nel 2024](#)
- [Cemar: il 2024 un anno record per le crociere](#)
- [Clia: nel 2023 quasi 32milioni di persone hanno scelto la crociera](#)
- [Campeggi.com: cresce il turismo open air](#)
- [Cst – Centro Studi Turistici di Firenze: cresce il wedding tourism con un giro d'affari di 330milioni](#)
- [Roberta Garibaldi/Città dell'Olio/Unaprol-Coldiretti:sono gli over 65 i più affascinati dal turismo dell'olio](#)

IN AGENDA

16 aprile, ore 16.00, al Salone del Mobile di Milano il convegno "Nautica e design: le influenze positive del Made in Italy". (Per maggiori informazioni: www.confindustrianautica.net)

17 aprile, ore 14.30, a Roma presso Palazzo Valentini, in Via IV Novembre 119/A il "ROMA DIGITAL SUMMIT". Interviene il direttore generale di Federturismo Confindustria, Antonio Barreca. (Per maggiori informazioni [cliccare qui](#))

17 aprile, ore 10.00, a Roma presso la Sala stampa della Camera dei Deputati, in via della Missione 4, il convegno "Nautica da diporto: eccellenza produttiva, figure professionali e nuovi fabbisogni" (Per maggiori informazioni: castellari@confindustrianautica.net)

22 aprile, ore 10.30, a Roma, il Convegno "Valorizzare il Made in Italy attraverso il turismo: una strategia per lo sviluppo dei territori", a cura di Federturismo Confindustria, in collaborazione con Banca Ifis, su iniziativa del Sen. Iannone. È possibile accreditarsi, scrivendo a eventi@federturismo.it. (Per maggiori informazioni [cliccare qui](#))