

# Federturismo informa



## FEDERTURISMO NEWS - MARZO 2024 n.4

---

### IN PRIMO PIANO

#### **Federturismo: sarà una Pasqua di partenze, in attesa del ponte del 25 aprile**

Le vacanze sono sempre più un bene irrinunciabile e lo testimoniano le prenotazioni per Pasqua che vedono nel nostro Paese un aumento del 20% rispetto al 2023 - dichiara la presidente di Federturismo Confindustria, Marina Lalli.

[Leggi tutto](#)

### NOTIZIE DAI SOCI

#### **Osservatorio Astoi Confindustria Viaggi su Pasqua e ponti primaverili 2024**

In prossimità delle vacanze di Pasqua e dei ponti festivi della primavera 2024 l'Osservatorio ASTOI Confindustria Viaggi - l'Associazione del Tour Operating italiano - è già in grado di confermare una crescita dei ricavi del comparto. I fatturati relativi alle partenze del periodo che va da Pasqua al 1° maggio realizzano una crescita dell'8% rispetto al pari periodo del 2023.

[Leggi tutto](#)

#### **Booking: al via l'istruttoria dell'antitrust**

L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ci ha comunicato ufficialmente il 22 marzo, a seguito delle audizioni ed interlocuzioni dell'ultimo anno, l'avvio di un'istruttoria nei confronti di Booking per abuso di posizione dominante. L'apertura della procedura arriva dopo numerose segnalazioni susseguitesi negli anni fin dalle prime sulla parity rate di oltre 10 anni fa.

[Leggi tutto](#)

### **Confindustria Nautica: pubblicati i dati della nuova edizione di monitor, il rapporto statistico di metà anno sui trend di mercato della nautica da diporto**

Nel 2023 la produzione cantieristica della nautica da diporto italiana ha registrato il suo anno migliore in assoluto, raggiungendo la cifra record di 4 miliardi di euro di export, in crescita del 15,9% rispetto al già eccellente 2022. Un risultato raggiunto nonostante il rallentamento dell'economia del Paese in generale, e dell'export in particolare a causa di molteplici fattori di criticità a livello internazionale.

[Leggi tutto](#)

### **Global Blue si ripresenta ai retailer e agli shopper di tutto il mondo**

Oltre 40 anni fa, Global Blue ha introdotto il Tax Free Shopping, cambiando il panorama del retail e dando maggiori possibilità agli shopper internazionali di tutto il mondo. Da allora, il suo percorso si è evoluto e oggi si contraddistingue per tre diverse soluzioni: Tax Free Shopping, Pagamenti e Soluzioni post-acquisto.

[Leggi tutto](#)

### **FS Park, rinnovata la brand identity del gestore dei servizi di sosta del gruppo**

Una nuova brand identity univoca e riconoscibile su tutto il territorio nazionale: al parcheggio Roma Termini Piastra è stata presentata FS PARK, gestore unico della sosta per il Gruppo FS. La società del Polo Urbano raccoglie l'eredità di Metropark che da oltre 30 anni opera nella gestione dei servizi di sosta. FS PARK ha l'obiettivo di offrire servizi sempre più intermodali, inclusivi, sostenibili e digitalizzati alla collettività.

[Leggi tutto](#)

## **NEWS DA BRUXELLES**

### **UE: Il Consiglio approva il codice unico europeo sugli affitti brevi**

Il Consiglio Ue ha adottato un regolamento relativo alla raccolta e alla condivisione dei dati riguardanti i servizi di locazione di alloggi a breve termine. Questo atto legislativo aumenterà la trasparenza nel settore della locazione di alloggi a breve termine e aiuterà le autorità pubbliche a regolamentare questa parte sempre più importante del settore turistico. Si tratta dell'ultima tappa del processo decisionale.

[Leggi tutto](#)

## NEWS ECONOMICHE E ISTITUZIONALI

### Turismo, Santanchè: “Ci avviciniamo a Pasqua a ritmo sostenuto”

“Il turismo italiano si avvicina a Pasqua a ritmo sostenuto. I dati elaborati dall’Ufficio Studi del ministero per il mese di marzo, infatti, ci parlano di un tasso di prenotazione online delle strutture ricettive superiore rispetto ai maggiori competitor, mentre le prenotazioni aeree crescono del 6% sullo stesso periodo del 2023 – commenta il ministro del Turismo Daniela Santanchè.

[Leggi tutto](#)

### Cammini religiosi, Santanchè: “Dal ministero ulteriori 15 milioni per un totale di 40 progetti. Mai nessun governo ha attenzionato così il settore”

Firmato il decreto per il rifinanziamento dell’Avviso pubblico per lo sviluppo dell’offerta turistica dei cammini religiosi italiani, che permetterà di sostenere 26 nuovi interventi ammessi in graduatoria, per un totale di 40 progetti e un impegno di 19 milioni di euro complessivi

[Leggi tutto](#)

## I NUMERI DEL TURISMO

- [Unioncamere: il turismo traina l’occupazione nei servizi in Italia](#)
- [Trainline/Swg: a Pasqua crescono del +40% i viaggi in treno in Italia](#)
- [CNR: la XXVI Edizione del Rapporto sul Turismo Italiano fotografa la ripresa del turismo internazionale](#)
- [Enav: il 2023, un anno record](#)
- [IATA/A4E/Sole24ore: boom per le compagnie aeree anche se non si sono ancora raggiunti i livelli del 2019](#)
- [Skyscanner: sono Grecia e Spagna le mete più ricercate nel 2024](#)
- [Jetcost.it: a Pasqua è l'Italia la seconda destinazione scelta dagli europei](#)
- [Booking: le mete preferite a livello globale per la Pasqua](#)
- [Travellyze: le preferenze del viaggiatore francese, inglese e tedesco](#)
- [Globaldata: frenano le fusioni e le acquisizioni nel travel](#)

## IN AGENDA

**27 marzo** ore 9.00, a Cortina d'Ampezzo, presso il Grand Hotel Savoia Cortina – A Radisson Collection Hotel, in Via Roma 62, si terrà “MHF - Mountain Hospitality Forum. Cortina e oltre, l’evoluzione dell’ospitalità della montagna”. (Per maggiori informazioni: [segreteria@alberghiconfindustria.it](mailto:segreteria@alberghiconfindustria.it))