

# Federturismo informa



## FEDERTURISMO NEWS - FEBBRAIO 2024 n.1

---

### IN PRIMO PIANO

#### **BIT: il 6 febbraio il convegno di Federturismo “Dinamiche di consumo del turista in Italia”**

Il prossimo 6 febbraio, dalle 14.00 alle 15.00, nella Sala Amber 2 del Mi.Co., in occasione di BIT, Federturismo Confindustria organizza il Convegno “Dinamiche di consumo del turista in Italia”, per indagare le potenzialità del settore e fare il punto sulle ultime novità relative alla spesa dei turisti in Italia e sul tax free shopping. Al convegno, organizzato in collaborazione con Global Blue Italia e Mastercard e moderato dal direttore Generale di Federturismo Confindustria, Antonio Barreca, intervengono: Marina Lalli, Presidente Federturismo Confindustria; Stefano Rizzi, Managing Director Global Blue Italia, Saverio Mucci, Government Engagement Vice President Mastercard e Anthony La Salandra, Direttore Risposte Turismo. È possibile confermare la partecipazione compilando il modulo disponibile [cliccando qui](#). Per partecipare al Convegno è necessario effettuare la [pre-registrazione in BIT](#), gratuita per gli operatori del comparto turismo.

### NOTIZIE DAI SOCI

#### **Astoi partecipa all’edizione 2024 della Borsa Internazionale del Turismo**

ASTOI Confindustria Viaggi partecipa all’edizione 2024 della BIT, in programma dal 4 al 6 febbraio a Milano, con la collaudata formula del Villaggio, un’area di oltre 670 mq, ubicata nel padiglione 4 della fiera, nella quale saranno presenti 20 Tour Operator associati: Alidays Travel Experiences, Alpitour, Boscolo, Costa Crociere, Futura Vacanze, Go World, Going, Guinness Travel, I Grandi Viaggi, Idee per Viaggiare, Imperatore Travel World, Isola Azzurra, Kel 12, Meridiano Viaggi e Turismo, Naar, Nicolaus/Valtur, Ota Viaggi, Th Group, Veratour, Viaggi del Mappamondo.

[Leggi tutto](#)

#### **BIT. Confindustria Alberghi: nel 2023 +12% rispetto all’anno precedente, l’Italia meglio della media europea**

“Gli alberghi in Italia hanno registrato un 12% di presenze in più rispetto al 2022. Un dato ancora più importante se confrontato con la media europea che si è fermata all’8%. Un segnale per il settore alberghiero che tiene, anche rispetto ad altre tipologie di ricettivo – dichiara Maria Carmela Colaiacovo, Presidente di Associazione Italiana Confindustria Alberghi.”

[Leggi tutto](#)

### **Turismo internazionale: a Venezia atteso un picco di visitatori da UK e USA per il Carnevale**

Il turismo internazionale a Venezia non conosce sosta e, specialmente con l'arrivo del Carnevale, si registra un aumento significativo della domanda. Ciò si riflette in un andamento sostenuto delle vendite nei negozi: un trend che potrebbe ulteriormente intensificarsi con il decorrere da quest'oggi del nuovo regime di "Tax Free Shopping", con cui si riduce da 154,95 a 70,01 euro la soglia minima che consente ai turisti extra-Ue di acquistare beni avendo diritto al rimborso dell'IVA.

[Leggi tutto](#)

### **Confindustria Nautica: oltre 72 milioni di euro l'impatto economico complessivo del Salone nautico internazionale di Genova sul territorio**

Con la partecipazione al Boot di Düsseldorf si è conclusa la prima tappa del progetto 2024 di promozione internazionale del 64° Salone Nautico Internazionale di Genova e di sostegno delle aziende italiane ambasciatrici del Made in Italy del settore a livello globale.

[Leggi tutto](#)

### **La Freccia di febbraio: inizia un nuovo viaggio**

Benvenuti a bordo de La Freccia di febbraio. È con il tradizionale saluto del capotreno ai viaggiatori che l'appena nominato direttore responsabile del magazine, Dario Cirrincione, responsabile Communication del Polo Passeggeri, invita lettrici e lettori a seguirlo in questo nuovo viaggio la cui parola chiave è fiducia.

[Leggi tutto](#)

## **NOTIZIE ECONOMICHE E ISTITUZIONALI**

### **Bit, Santanchè: "digitale per turismo competitivo e sostenibile. Operatori salgano a bordo dell'hub lanciata dal ministero"**

"Il digitale rappresenta, al tempo stesso, una sfida e un importante driver di sviluppo per un'industria turistica sempre più competitiva e sostenibile. A tal proposito, colgo l'occasione per rinnovare l'invito agli operatori presenti a raggiungere le imprese già salite a bordo del Tdh (italia.it) – l'hub digitale per il comparto lanciato dal ministero – e poter accedere, così, a un insieme di servizi volti a far conoscere la propria attività e reperire informazioni utili, dati di settore, momenti di approfondimento e iniziative a favore della crescita delle aziende e dell'intero ecosistema".

[Leggi tutto](#)

### **Turismo termale, MiTur: eccellenza ecosistema turistico strategica per destagionalizzazione**

Il turismo termale e del benessere, con oltre 320 stabilimenti che posizionano l'Italia al secondo posto in Europa (Federterme, 2021), è una delle principali eccellenze dell'ecosistema turistico italiano.

[Leggi tutto](#)

### **Enit in BIT 2024 presenta tutti i trend della nuova industria del turismo tra seconda rivoluzione digitale, cambiamento climatico e l'avanzare dell'outdoor**

Enit in Bit a Milano dal 4 al 6 febbraio 2024 presenta tutti i trend della nuova industria del turismo italiano alle prese con la seconda rivoluzione digitale, l'avanzare del cambiamento climatico e dell'outdoor. L'Agenzia Nazionale del Turismo, con un ciclo di oltre 10 conferenze presenta, con i partner istituzionali e tecnici tra cui Maeci, Federcongressi, Fs, Trenitalia, Unioncamere/Isnart, Touring Club, Fondazione Sant'Agata, e tutti gli enti locali, le nuove prospettive e trend del settore.

[Leggi tutto](#)

### **Turismo, studio Enit, Unioncamere/Isnart: per Pasqua già prenotate il 40% delle camere disponibili**

Il 2023 è stato l'anno della definitiva ripresa per il settore turistico, con il ritorno dei viaggiatori internazionali e quote di vendita per le imprese ricettive italiane superiori al 2019. Emerge dallo studio sulle imprese commissionato da ENIT-Unioncamere a ISNART. Le imprese ricettive italiane hanno chiuso l'anno con una quota di occupazione camere media del 51% (+3,8 p.p. rispetto al 2019, anno di picco del turismo italiano). Il clima autunnale favorevole ha generato un effetto di allungamento della stagione turistica, nonostante l'aumento dei costi.

[Leggi tutto](#)

### **BIT, Enit: primo studio italiano sulla correlazione tra temperature e turismo**

Il 2023 è stato l'anno più caldo di sempre secondo i dati di Copernicus Climate Change Service: l'aumento delle temperature medie modifica criteri, tempi, modalità e costi di vacanza, al mare, in montagna, nell'outdoor, nelle città d'arte, nei siti archeologici e museali, etc. La "forzante calore", cioè il progressivo aumento delle temperature medie incide profondamente sul settore. Il turismo, infatti, è una delle attività di interesse Paese maggiormente esposte, perché l'Italia è al centro dell'"hot spot mediterraneo" nel quale gli eventi climatici estremi sono accelerati del 20%.

[Leggi tutto](#)

## I NUMERI DEL TURISMO

- [Demoskopika/European Tourism Reputation Index \(ETR Index\): Italia prima per reputazione turistica](#)
- [Intesa Sanpaolo: nel 2023 il fatturato nel turismo supera del +38,8% il 2019](#)
- [Annuario24: le agenzie di viaggio mantengono il loro business](#)
- [Osservatorio Bit: cresce la wellness economy](#)
- [Aci Europe: Londra- Heathrow primo aeroporto per traffico passeggeri](#)
- [Siteminder: l'80% degli ospiti in hotel sono stranieri](#)
- [Jfc: la montagna scelta anche dagli stranieri](#)
- [Halldis: giro d'affari di 1,5 miliardo per affitti brevi](#)
- [BCD Travel: il viaggiatore business prenota le auto a noleggio](#)
- [AdR: nel 2023 totalizzati 45 milioni di passeggeri](#)
- [Assaeroporti: con 197 milioni di passeggeri nel 2023 gli aeroporti superano i livelli pre covid](#)
- [IATA: il trasporto aereo è al 94% dei livelli pre Covid](#)
- [Osservatorio Bit//Unwto/Euromonitor/Bocconi/Str: i viaggi nel mondo superano il miliardo](#)
- [Trademark Italia: un 2023 di recupero per gli hotel italiani](#)
- [Yescapa: cresce la vacanza in camper](#)

## IN AGENDA

**4>6 febbraio**, a Milano, all'Allianz Mi.Co, la Borsa del turismo italiano.(Per maggiori informazioni: <https://bit.fieramilano.it/>)

**6 febbraio**, ore 14.00, nell'ambito della BIT di Milano, nella Sala Amber 2 del Mi.Co., il convegno di Federturismo Confindustria, in collaborazione con Global Blue Italia e Mastercard “Dinamiche di consumo del turista in Italia”. (Per maggiori informazioni: [eventi@federturismo.it](mailto:eventi@federturismo.it))

**4>6 febbraio**, alla BIT Thermalia 2024 (Per maggiori informazioni: [www.thermalia.org](http://www.thermalia.org))

**5>8 febbraio**, a Riva del Garda, Hospitality, la 48a edizione del Salone dell'accoglienza, fiera leader dell'ospitalità e della ristorazione, con il patrocinio di Federturismo Confindustria. (Per maggiori informazioni: <https://hospitalityriva.it>)

**6>8 febbraio**, a Roma, Italy for Weddings, evento dedicato al settore dei matrimoni in Italia. (Per maggiori informazioni: <https://www.italyforweddings.com/>)