



### NOTIZIE ECONOMICHE E ISTITUZIONALI

#### **Turismo, Santanchè: il bel tempo allunga la stagione. Dobbiamo essere bravi a sfruttare i nostri vantaggi competitivi**

“Dall’analisi degli ultimi dati emersi e dalle prime proiezioni di settembre vediamo come permanga la tendenza dei turisti a scegliere l’Italia come meta per le vacanze nei mesi autunnali, non parliamo solo di turismo domestico, ma anche e soprattutto di arrivi da tutto il mondo con un notevole aumento di presenze statunitensi in questo 2023 che si conferma come l’anno del ritorno dell’Italia nel mercato Usa.

[Leggi tutto](#)

#### **COME VA IL TURISMO IN ITALIA? Santanchè: “Italia sempre più attrattiva. Ora al lavoro per essere sempre più competitivi”**

Il mese di agosto ha dimostrato ancora una volta che l’Italia è una metà turistica irresistibile e attrattiva. “Con un tasso di prenotazione delle strutture ricettive online al 43,3%, siamo fieri di mantenere la nostra posizione come seconda destinazione preferita in Europa. Le nostre meravigliose città d’arte si confermano le più apprezzate a livello europeo, mettendo alle spalle nazioni come Grecia, Francia e Spagna. Ma non sono solo le più attrattive, ma anche le più economiche, visto che costano il 6% in meno delle dirette concorrenti: questo dato ci fa capire che possiamo agire bene, dare servizi di qualità a prezzi concorrenziali. È proprio questa è la direzione che vogliamo prendere anche su quello che è il tema del caro vacanze, che vogliamo affrontare in maniera seria e concreta, per andare incontro alle famiglie in difficoltà.

[Leggi tutto](#)

#### **Viaggi eco-intelligenti, l’UE WeMed\_naTOUR entra nelle scuole per una nuova generazione responsabile**

Il progetto europeo WeMed NaTOUR entra nelle scuole per educare le nuove generazioni al turismo sostenibile. I destinatari della mission sono anche bambini e giovani. Per Le scuole possono aderire al progetto tramite un bando attivo fino al 25 settembre che porta in classe esperienze legate all’economia blu del mare mista ad attività pratiche in un contesto turistico reale.

[Leggi tutto](#)

## I NUMERI DEL TURISMO

- [Federmep: cresce in Italia il wedding tourism](#)
- [Cirium: Roma Fiumicino è tra i dieci scali più attivi](#)
- [Aci Europe: nel primo semestre 2023 cresce del 28,3% il traffico passeggeri negli aeroporti europei](#)
- [Trenitalia: boom di passeggeri in estate, oltre 35 milioni in agosto](#)
- [Coldiretti/Ixè: in agosto meno italiani in vacanza, ma con budget maggiore per la ristorazione](#)
- [Banca d'Italia: la spesa dei viaggiatori a maggio supera quella del 2019](#)
- [GlobalData: lavoro ibrido in aumento](#)
- [Euromonitor: i viaggiatori disposti a spendere di più per la sostenibilità](#)
- [Allianz/ IdeaWorksCompany: le migliori performance delle compagnie aeree nel 2022](#)
- [Visa/Global Travel International study: si usa sempre di più lo smartphone per i pagamenti](#)

## IN AGENDA

**5 settembre**, alle ore 12:30, presso Villa del Principe a Genova, Conferenza Stampa di Presentazione della 63ma edizione del Salone Nautico Internazionale.

**6 settembre**, ore 10.00, a Roma, Musei Capitolini, nella sala della Protomoteca, il convegno "Turismo & Grandi Eventi". Interviene il Vice Presidente di Federturismo Confindustria Stefano Fiori.

**7 settembre**, a Bologna, nell'ambito di Farete, la Borsa del turismo industriale. (Per maggiori informazioni: <https://farete.confindustriaemilia.it>)

**11 settembre**, ore 9.15, Webinar "Il turista cinese come consumatore", organizzato da ICCF con il Socio Intarget. Accrediti [cliccando qui](#). (Per maggiori informazioni: [bonati@italychina.org](mailto:bonati@italychina.org))