

Federturismo informa



FEDERTURISMO NEWS - LUGLIO 2023 n.3

IN PRIMO PIANO

Incontro proficuo tra Federturismo Confindustria e il Ministro Santanchè

Si è tenuto il 12 luglio un incontro molto costruttivo tra il Ministro del Turismo Daniela Santanchè e i rappresentanti di Federturismo Confindustria, accompagnati dalle associazioni di categoria socie della Federazione.

[Leggi tutto](#)

Tourism4.0 training program: l'ultimo appuntamento di luglio

Continuano le attività del training program di Tourism4.0. con l'ultimo appuntamento del mese di luglio. Il 24 Luglio dalle 10 alle 10.45 avrà luogo il webinar "Boost your Hotel turnover thanks to artificial intelligence, dynamic pricing, automation, open API and plug & play solution", organizzato da Federturismo Confindustria.

[Leggi tutto](#)

NOTIZIE DAI SOCI

Turismo, il nuovo profilo del cinese in ingresso è giovane, alto spendente e amante dello shopping di lusso

È giovane, preferisce fare acquisti in fashion&clothing e spende di più, soprattutto per i prodotti del lusso. Torna in Italia il turista cinese, anche se in parte con un profilo differente da quello a cui eravamo abituati nel pre-pandemia. Lo afferma Global Blue nel corso dell'evento "CHINA RESTART. Il ritorno dei turisti cinesi e le prospettive per lo shopping tax free", organizzato dalla società leader nel tax free shopping presso la propria Lounge di Milano. Un tema approfondito con la presentazione di dati esclusivi e inediti, arricchiti dagli interventi di Martina Riva, Assessora allo Sport, Turismo e Politiche Giovanili del Comune di Milano, Francesco Boggio Ferraris, Academy Director dell'Italy China Council Foundation, e dello stesso Stefano Rizzi, Managing Director di Global Blue Italia.

[Leggi tutto](#)

Bonus Trasporti – AGENS, ANAV, ASSTRA: “Ritardi gravi nel rimborso degli abbonamenti rilasciati agli utenti mettono in crisi le aziende del TPL”

Le aziende di TPL hanno messo in atto grandi sforzi organizzativi per garantire a studenti, lavoratori e a tutti i cittadini interessati la piena fruizione dell’agevolazione introdotta dallo Stato per l’acquisto di abbonamenti ai servizi di TPL da parte delle persone fisiche con reddito fino a 20mila euro. “La collaborazione in questi mesi garantita dal sistema sta però mettendo ora in seria crisi le aziende a causa dei forti e immotivati ritardi nell’erogazione dei rimborsi dovuti da parte del Ministero competente” evidenziano le Associazioni nazionali del TPL.

[Leggi tutto](#)

Assomarinas soddisfatta dell'istituzione di un tavolo di lavoro permanente con il Ministero del Turismo

Assomarinas plaude all'iniziativa del Ministro del Turismo Santanchè che riguarda l'apertura di un Tavolo di lavoro permanente con le associazioni di categoria per risolvere problemi di urgente soluzione per le imprese del settore come l'attribuzione del codice Ateco turistico, il problema del classamento catastale e quello dell'abilitazione semplificata del charter insieme a tutte le altre questioni di carattere generale che rappresentano ancora un limite al miglioramento dei servizi portuali turistici come il tema dell'attribuzione di nuovi fondi per il credito d'imposta turistico relativo al rinnovo degli impianti.

[Leggi tutto](#)

NOTIZIE ECONOMICHE E ISTITUZIONALI

Turismo, Santanchè: al lavoro con le associazioni di categoria per mettere ordine nelle imprese del settore

Al centro dei due giorni di incontri tra il ministro del Turismo Daniela Santanchè e i rappresentanti delle associazioni datoriali maggiormente rappresentative del settore, c’è stato il tema della mappatura delle aziende turistiche per riportarle in una filiera omogenea, un’azione che il Ministro ha fortemente voluto partendo proprio dai codici Ateco, per i quali il Ministero ha recentemente lanciato una consultazione.

[Leggi tutto](#)

L’Italia miglior meta per il quotidiano britannico The Daily Telegraph. Venezia best european city

L’Italia turistica si aggiudica il riconoscimento di uno dei principali quotidiani del Regno Unito: The Daily Telegraph fa un tributo all’eccellenza della Penisola decretandola come miglior meta europea 2023. Festeggiamenti doppi con Venezia in qualità di “Best European City” battendo Roma e Siviglia. Le altre candidate per best country erano Grecia e Norvegia.

A premiare l’Italia i lettori dello storico giornale nato nel 1885 e tradizionalmente rivolto a lettori affluenti di ceto medio - alto) in genere over 50. E’ uno dei quotidiani sia in cartaceo che online più letti in UK (lettori print più 800.000 al giorno, digital circa 23 milioni in un mese).

[Leggi tutto](#)

I NUMERI DEL TURISMO

- [Banca d'Italia: fino ad aprile la spesa dei turisti stranieri cresce del 30%](#)
- [Osservatorio Jfc: la vacanza al mare rimane la preferita](#)
- [Edreams: gli italiani scelgono la vacanza detox](#)
- [Eurocontrol: a giugno cresce il traffico aereo europeo e calano i ritardi](#)
- [Trainline: i concerti incrementano l'utilizzo dei treni](#)
- [Etc: riprendono i viaggi nonostante l'inflazione grazie agli statunitensi](#)
- [Emg Different/Facile.it: per 9 milioni di italiani nessuna vacanza](#)
- [Infojobs: vengono dal turismo e dalla ristorazione le richieste più numerose di lavoro](#)

IN AGENDA

24 luglio, ore 10.00, Webinar TOURISM4.0 | Boost your Hotel turnover with AI & Automation. Per iscriversi: <https://www.eventbrite.pt/e/tourism40-boost-your-hotel-turnover-with-ai-automation-tickets-666666205567>