



### IN PRIMO PIANO

#### **La Presidente Lalli all'Ecofest di Padova su "Mobilità sostenibile, integrazione, intermodalità: quali sfide ci attendono"**

Si è svolto a Padova il 19 e 20 aprile, Ecofest, il Festival della mobilità sostenibile voluto da Ludovica Casellati, già organizzatrice del primo Veneto Bike Forum e ambasciatrice della bici in Italia, con il patrocinio e la collaborazione di Anci (Associazione Nazionale Comuni Italiani). Il programma ha previsto talk, dibattiti, interviste, analisi e testimonianze anche internazionali, che hanno messo a confronto i diversi protagonisti della mobilità nelle nostre città, tra aziende di trasporto, istituzioni, operatori di mobilità, enti, esperti, università e cittadini.

[Leggi tutto](#)

### NOTIZIE DAI SOCI

#### **Ministro Santanchè: più risorse al turismo che ha centrato finora tutti gli obiettivi del PNNR**

Dopo la presentazione della nuova strategia di comunicazione del Ministero del Turismo e della campagna di promozione dell'Italia nel mondo, realizzata in collaborazione con ENIT, il Ministro Santanchè, intervenendo il 20 aprile al Consiglio Direttivo e Giunta di Confindustria Alberghi, ha affrontato i temi di interesse per il settore alberghiero in un incontro, presso il Donna Camilla Savelli.

[Leggi tutto](#)

#### **Confindustria Nautica: accelerare il piano per lo sviluppo del settore**

Dopo la celebrazione della Giornata del mare nelle scuole, fortemente voluta da Confindustria Nautica e non a caso istituita nell'ambito della riforma del Codice della Nautica da diporto, l'Associazione nazionale di categoria chiama il Governo a risposte immediate.

Il 27 aprile il Presidente di Confindustria Nautica Saverio Cecchi incontra il Vice ministro delle Infrastrutture e Trasporti, Edoardo Rixi, per fare il punto su Regolamento di attuazione al Codice della nautica e nuovo titolo professionale del diporto.

[Leggi tutto](#)

### **Ponti di primavera: il turismo italiano traina il mercato**

Per il lungo ponte di primavera gli italiani si mettono in viaggio. Da qui al 1° maggio i dati del settore alberghiero mostrano una crescita esponenziale di turisti italiani: il 65% delle prenotazioni del periodo arrivano dalla clientela domestica. Non mancano gli stranieri con un trend positivo che continua ininterrotto ormai da molti mesi. Numerose le presenze dall'Europa, francesi e tedeschi, inglesi, svizzeri e spagnoli ma sul podio troviamo sempre il turismo americano che dalla fine del covid sta generando numeri eccezionali, ben oltre i livelli pre crisi. Ma risposte positive arrivano anche da altri mercati come il Brasile che sta ricominciando a muovere numeri importanti e dai primi segnali di ritorno dei turisti cinesi.

[Leggi tutto](#)

## **NOTIZIE ECONOMICHE E ISTITUZIONALI**

### **ITALIA: OPEN TO MERAVIGLIA**

Una testimonial all'altezza di rappresentare l'Italia nel mondo. Qualcuno di molto moderno, ma con una grande storia alle spalle. È la Venere di Sandro Botticelli, una delle donne più conosciute al mondo, la protagonista della nuova campagna internazionale di promozione turistica del Ministero del Turismo ed Enit, realizzata con il contributo del Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio.

[Leggi tutto](#)

### **Affitti brevi, Santanchè: ora tavolo anche con Sindaci, obiettivo comune è regolamentare il settore**

Al fine di rendere più partecipato e inclusivo possibile il percorso che condurrà alla regolamentazione della materia sugli affitti brevi - vista la particolare complessità del tema - il Ministro Santanchè ha espresso la volontà di allargare i lavori istituendo un tavolo ad hoc che vedrà il coinvolgimento dei sindaci delle città d'arte maggiormente esposte al fenomeno.

[Leggi tutto](#)

### **Turismo Italia, la Venere-influencer a Dubai: prima trasferta fuori Italia di Open to meraviglia**

L'Italia si prepara all'estate con una campagna da 9 milioni di euro che porta in tour la Venere di Botticelli che esce dal dipinto per essere declinata in location d'eccezione italiane, questa volta vestita in modo moderno e sorprendente.

Prima tappa negli Emirati Arabi in occasione di Atm Dubai dall'1 al 4 maggio dove in oltre 500 metri quadrati verrà esportata l'eccellenza dell'italianità. ENIT sta sperimentando per la prima volta la nuova comunicazione lanciata ieri, che prevede anche l'uso del nuovo logo di ITALIA.IT con la bandiera italiana a forma di finestra spalancata sul mondo.

[Leggi tutto](#)

### **Italia meta formativa dei giovani kazaki. Favoriti tour con shopping e terme inclusi**

L'Italia è ancora una delle destinazioni europee più richieste. Emerge dalla 21esima edizione della Fiera Internazionale del Turismo KITF 2023 svoltasi ad Almaty presso l'Atakent. Kitf è la più grande piattaforma professionale per il turismo in Asia centrale e l'evento principale dell'industria turistica del Kazakistan. Ha ottenuto il marchio di qualità UFI (Associazione globale dell'industria fieristica) per la conformità degli stand agli standard internazionali B2B. Con il lancio dei voli diretti tra Almaty e Milano, operati dalla compagnia aerea italiana Neos, l'Italia sta diventando uno dei mercati importanti per Kazakistan dove si registra una costante crescita dell'interesse verso l'ampia e multiforme offerta turistica italiana. Enit - Agenzia Nazionale del Turismo sarà presente con uno stand di circa 55 mq nel Padiglione 10.

[Leggi tutto](#)

### **I NUMERI DEL TURISMO**

- [ISTAT: quasi 55 milioni i viaggi degli italiani nel 2022](#)
- [Associazione Ospitalità Religiosa Italiana: dal 2019 persi 40mila posti letto](#)
- [Pitchup: l'outdoor conquista anche i mesi invernali](#)
- [Eurocontrol: al rialzo le stime del numero di voli europei attesi nel biennio 2023-24](#)
- [ETC: ai viaggi non si rinuncia](#)
- [Cemar: Italia prima destinazione crocieristica nel Mediterraneo](#)
- [Banca d'Italia: cresce a gennaio la spesa dei turisti stranieri in Italia sfiorando i livelli del 2019](#)
- [Booking: il 78% dei clienti sceglie viaggi sostenibili](#)