



IN PRIMO PIANO

Federturismo presenta alla BIT il progetto TOURISM4.0 per migliorare la crescita digitale delle imprese del turismo

Per l'Italia la sfida nel prossimo futuro sarà governare un sistema complesso di offerte e un mercato sempre più dinamico e in rapida evoluzione. La digitalizzazione assumerà un ruolo ancor più importante così come le competenze digitali e la portata delle trasformazioni in atto aumenta l'urgenza per le aziende di cambiare le priorità nelle strategie di business e di aggiornare i programmi di formazione rivolti ai lavoratori.

[Leggi tutto](#)

NOTIZIE DAI SOCI

Confindustria Nautica, gli emendamenti al "Milleproroghe" consentono finalmente di affrontare il riassetto delle concessioni demaniali

L'approvazione degli emendamenti presentati al DI "Milleproghe" da parte delle Commissioni Affari Costituzionali e Bilancio del Senato permette, finalmente, il necessario approfondimento sull'assetto delle concessioni demaniali.

[Leggi tutto](#)

BIT 2023, ENIT e Trenitalia insieme per sostenere la crescita del turismo in Italia

Intesa tra Enit e Trenitalia per potenziare le esperienze di viaggio in Italia. Nel 2022 l'Italia è tornata a viaggiare e ha scelto di farlo in treno. Lo scorso anno Trenitalia ha registrato oltre 1 milione di passeggeri al giorno e quasi 400 milioni di viaggi.

L'Italia si conferma meta particolarmente apprezzata dai turisti stranieri, i cui acquisti di prodotti Trenitalia sono aumentati nel 2022 del 25% rispetto al 2019. Le prenotazioni registrate per viaggi nei primi tre mesi del 2023 confermano le attese positive di ulteriore crescita del trend osservato lo scorso anno, ed evidenziano la preferenza da parte della clientela estera verso i prodotti Freccie. Portare a bordo dell'alta velocità immagini della Penisola e, in particolare della campagna #ThisisSicilia, è un ulteriore modo per stimolare il viaggio in Italia.

[Leggi tutto](#)

Al via oggi 13 febbraio le iscrizioni al 63° Salone Nautico Internazionale di Genova organizzato da Confindustria Nautica e i Saloni Nautici

Si aprono ufficialmente oggi, 13 febbraio, le iscrizioni al 63° Salone Nautico Internazionale, organizzato da Confindustria Nautica e I Saloni Nautici, in programma a Genova dal 21 al 26 settembre prossimi.

[Leggi tutto](#)

NOTIZIE ECONOMICHE E ISTITUZIONALI

Viaggio nel viaggio con Ischia a bordo dei treni della Metro 5 di Milano

In un attimo dal Sud al Nord andando in metro: un viaggio nel viaggio quello offerto dalla campagna #ThisisIschia che “sale a bordo” della linea 5 di Milano. Per i suoi 10 anni ed in occasione della Bit (Borsa Internazionale del Turismo) Metro 5 accoglie il Sud ospitando le immagini più suggestive di una delle perle del Mediterraneo. Oltre ad alcuni spazi all’interno della stazione di San Siro, anche un treno della Lilla si veste interamente dei colori di Ischia, grazie alla nuova comunicazione immersiva. L’iniziativa voluta da Enit e Metro 5 con il Ministero del Turismo è un omaggio e un esempio di visione strategica omogenea della Penisola.

[Leggi tutto](#)

ENIT: in BIT presentate tutte le azioni 2023 e i piani per il turismo

Nuova vision per l’Italia turistica presentata in Bit a Milano da Enit in presenza del Ministro del Turismo Daniela Santanchè che il 12 febbraio ha tagliato il nastro dello stand Enit (Padiglione 3 C24). Molte le novità che segnano un cambiamento e importanti progetti con partner internazionali.

Dopo aver accompagnato l’industria turistica italiana nel periodo di incertezza, Enit è oggi impegnata a guardare lontano, intensificando il proprio impegno per un’Italia più competitiva e in grado di soddisfare le ambizioni di leadership turistica globale.

[Leggi tutto](#)

I NUMERI DEL TURISMO

- [IATA: nel 2022 il traffico aereo globale ha raggiunto il 68,5% rispetto al 2019](#)
- [Aci Europe: nel 2022 sono stati quasi 2 miliardi i passeggeri negli aeroporti europei](#)
- [ICAO: nel 2023 la ripresa del trasporto aereo](#)
- [Banca d'Italia: conferma di ripresa soprattutto nell'outgoing](#)
- [Compass Mediobanca: nel 2023 cresce la spesa per la vacanza](#)
- [Allianz Partners: il 70% degli italiani in viaggio quest'inverno](#)
- [Blastness: il 67% delle prenotazioni in hotel proviene dalle Ota](#)
- [Human Company: un 2022 da record per l'open air](#)
- [European Travel Commission: il 77% degli europei viaggerà nei primi sei mesi del 2023](#)
- [Enit/Isnart/Unioncamere: grande ripresa dell'Italia, meta sempre più richiesta](#)
- [Virtuoso: nel 2023 balzo dei viaggi di lusso](#)
- [Polimi: nel settore dei trasporti si paga ancora in contanti, ma il digitale avanza](#)
- [Rapporto turismo enogastronomico: montagna e cibo, un binomio vincente](#)

IN AGENDA

15 febbraio, ore 10.00, alla Farnesina (Sala Conferenze internazionali) verrà presentato il Progetto di promozione del turismo delle radici, che la Farnesina sta gestendo nel quadro del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.