



### IN PRIMO PIANO

#### **Federturismo: un Ponte dell'Immacolata di grandi partenze**

Rincari e inflazione si fanno indubbiamente sentire, ma dopo due anni di chiusure e limitazioni, la voglia di viaggiare è più forte che mai. Il Ponte dell'Immacolata apre la stagione invernale con oltre 12 milioni di italiani che rimarranno prevalentemente nel Paese scegliendo la montagna che registra il tutto esaurito e dove da questo lungo fine settimana si prevede l'apertura della maggior parte dei comprensori sciistici italiani. Le città d'arte continueranno a fare la parte del leone nella scelta dei soggiorni di italiani e stranieri che fino a Capodanno godranno di una solida domanda negli hotel non solo di camere base, ma anche di suites da parte di turisti europei (tedeschi e francesi innanzitutto) e americani che pernoveranno nel nostro Paese 3/4 notti con una media dei prezzi che rimane per adesso coerente con lo scorso anno.

[Leggi tutto](#)

### NOTIZIE DAI SOCI

#### **Global Blue e Lybra Tech: turismo internazionale, Milano è sempre più apprezzata dagli arabi. È anche la destinazione favorita per la metà del loro shopping in Italia**

È cresciuto l'interesse da parte dei turisti nei confronti della città di Milano. Una conferma che arriva da Global Blue, società leader nel settore del Tax Free Shopping, e Lybra Tech, azienda italiana che sviluppa soluzioni tecnologiche basate sui big data, per destinazioni turistiche, aziende ed hotel.

[Leggi tutto](#)

#### **Ponte dell'Immacolata: buoni i numeri per gli alberghi in attesa del Natale**

Continua il trend positivo del turismo internazionale. Buoni i dati per il settore alberghiero che arrivano dal ponte dell'Immacolata. Continua il trend positivo dopo i mesi estivi che ha già caratterizzato il ponte di Ognissanti. L'Italia si conferma meta gettonata dai viaggiatori internazionali, tiene anche il turismo domestico e le strutture alberghiere – secondo l'indagine di Confindustria Alberghi – raggiungono un tasso medio di occupazione del 70%.

[Leggi tutto](#)

### **La Freccia di dicembre**

L'ultima copertina del 2022 racchiude un invito e un augurio per un 2023 alla ricerca di una rinnovata armonia.

Lo fa proponendo il candore delle montagne innevate di Bardonecchia, meta per eccellenza del turismo invernale, dall'11 dicembre raggiungibile anche con il Frecciarossa Parigi-Milano. Si continua a viaggiare alla scoperta dei luoghi più suggestivi per l'inverno: Bergamo e Brescia, città della cultura 2023, le Piccole Dolomiti lucane, la silenziosa Aosta immersa nella natura.

[Leggi tutto](#)

## **NOTIZIE ECONOMICHE E ISTITUZIONALI**

### **ENIT: L'ITALIA DESTINAZIONE N° 1 IN EUROPA PER CONGRESSI ASSOCIATIVI ORGANIZZATI**

Il gotha delle eccellenze italiane e degli esponenti di associazioni internazionali, gli opinion leader della meeting industry si sono incontrati nella seconda edizione di Italian Knowledge Leaders al Politecnico di Milano per disegnare il mondo Mice del futuro. Un progetto nato dalla collaborazione tra Enit e Convention Bureau Italia sotto il patrocinio del Ministero del Turismo.

[Leggi tutto](#)

### **ENIT: ITALIA TRA LE METE PIU' POPOLARI AL MONDO NEL 2022 PER I FRANCESI**

Si confermano stime molto positive nel 2022 per il turismo in Italia e tutti gli indicatori suggeriscono un ritorno a livelli vicini al periodo pre-pandemico. In questo contesto spicca il settore d'alta gamma, che sta trainando il BelPaese sempre più in alto.

A supporto del trend positivo, l'Italia con Enit è tornata all'edizione 2022 della fiera ILTM di Cannes. In uno stand di oltre 660 mq, l'Agenzia Nazionale del Turismo ha coinvolto 19 regioni e Roma Capitale con oltre 126 aziende internazionali per promuovere le magnificenze del Paese. Tour-Operator, dmc, mice, hotel di lusso, meeting planner, ecc. per offrire ai buyer internazionali un'ampia gamma di prodotti e servizi, come boutique hotels, beach resorts, attrazioni culturali e uniche, ecotourism family, travel gastronomic experiences, golf resorts, meeting & conference venues, natural wonders, outdoor sports, private villas, serviced apartments, shopping experiences, ski resorts, spa & wellbeing, yacht charter & sailing holidays, tourism boards, celebrations & anniversaries, weddings & honeymoons.

[Leggi tutto](#)

## I NUMERI DEL TURISMO

- [Istat: il turismo traina l'economia anche se ancora non sono stati raggiunti i numeri del 2019](#)
- [ENIT: il turismo impennata per l'Immacolata 2022](#)
- [IPSOS Future4Tourism: Italia meta preferita](#)
- [JFC Skipass Panorama Turismo: boom del Trentino Alto Adige](#)
- [Unioncamere/Sistema Excelsior/Anpal: 66mila ricerche di personale nel turismo](#)
- [Skyscanner: i prezzi guidano le scelte di viaggio](#)
- [Booking/Statista: hotellerie in ripresa ma con differenze geografiche](#)
- [Investor Sentiment Index Hospitality: investimenti attrattivi ma difficile fare una previsione per il futuro](#)
- [Associazione Dimore Storiche/Confagricoltura/Confedilizia: le dimore storiche, un grande patrimonio](#)
- [Data Appeal: per Natale e Capodanno la montagna va per la maggiore](#)
- [IATA: nel 2023 la ripresa per l'industria aerea](#)
- [Allianz Partners: sempre più richiesta la flessibilità nella prenotazione dei viaggi](#)
- [Booking: viaggi in realtà virtuali e vacanze nostalgiche](#)
- [Wef: grandi sfide per le piccole imprese](#)
- [Trainline: prenotazioni ferroviarie in aumento](#)

## IN AGENDA

**15 dicembre** ore 14.00, a Roma a Villa Miani, Via Trionfale 151, l'Assemblea di Confindustria Nautica "Valore nautica, patrimonio Paese. L'industria nautica si confronta con la Politica e le Istituzioni (Per maggiori informazioni: [press@confindustrianautica.net](mailto:press@confindustrianautica.net))

**15 dicembre** ore 16.30, a Roma Piazza Accademia di San Luca, la V edizione del "PREMIO REGULA - 100 PROGETTI ITALIANI". Interviene il Direttore generale di Federturismo Confindustria, Antonio Barreca