



IN PRIMO PIANO

La Presidente di Federturismo interviene al convegno di Anav "Il trasporto commerciale con autobus: lo stato di salute del settore, le sue prospettive future"

Il trasporto di passeggeri con autobus è da sempre un settore che riveste un ruolo di grande rilievo nel sistema economico e di mobilità collettiva del paese ed è una componente fondamentale della filiera turistica. Contribuisce alla creazione di un sistema di mobilità "sostenibile" sotto un profilo sia ambientale, che di sicurezza e accessibilità, ma è anche un settore che da due anni è in forte sofferenza.

[Leggi tutto](#)

Lalli all'ITWIIN Award 2022 parla del "Ruolo delle donne nello sviluppo del turismo: la sfida di un progetto imprenditoriale nel Sud Italia"

Si è svolta a Bari, il 14 ottobre, la giornata dedicata alla creatività e all'ingegno femminile nel corso della quale al convegno "Donne: ricerca, innovazione e impresa. Sfide e opportunità tra Ripresa e Resilienza" - organizzato grazie alla collaborazione del Politecnico di Bari e della Sezione Meccanica Elettrica ed Elettronica di Confindustria Bari e Bat con l'Associazione ITWIIN ed il patrocinio di Federturismo Confindustria - è stato consegnato a dieci campionesse dell'innovazione il Premio ITWIIN 2022, dedicato alle donne inventrici del nostro Paese e portatrici di nuove idee.

[Leggi tutto](#)

NOTIZIE DAI SOCI

Anav presenta la nuova campagna "Vai Col Bus: Insieme, Sicuri, Sostenibili"

ANAV, l'Associazione di Confindustria del trasporto di passeggeri con autobus, presenta nell'ambito della manifestazione Next Mobility Exhibition, in questi giorni alla Fiera di Milano, il Salone internazionale dedicato alla filiera della mobilità collettiva, la nuova campagna di comunicazione e il relativo video "Vaicolbus: Insieme, sicuri, sostenibili" di promozione del viaggio e della mobilità in autobus che mette in risalto le intrinseche qualità che contraddistinguono i vari modi di spostarsi in autobus: dal trasporto pubblico locale, al trasporto commerciale di lungo raggio, dal trasporto scolastico dedicato, agli open bus, dal trasporto turistico ai servizi di navetta e aereoportuali.

[Leggi tutto](#)

Biscotti (ANAV): il trasporto commerciale con autobus è un volano per la mobilità turistica e sostenibile e una risorsa fondamentale per il nostro Paese

Numeri importanti per dimensione e diffusione su territori e segmenti di mercato, grandi potenzialità di sviluppo e di evoluzione del settore in chiave industriale, ma ripartenza difficile dopo la crisi dovuta alla pandemia. È la fotografia che emerge dal rapporto sui servizi commerciali di trasporto con autobus presentato da ANAV, l'Associazione del trasporto di passeggeri con autobus di Confindustria, nel contesto di Next Mobility Exhibition, la tre giorni di eventi dedicata alla mobilità sostenibile organizzata da Fiera Milano dal 12 al 14 ottobre.

[Leggi tutto](#)

Confindustria Alberghi e Federterme, al nuovo Governo chiediamo rafforzamento Ministero Turismo e maggiori risorse per settore

Auspichiamo che il nuovo Governo colga l'importanza vera del Turismo per il Paese con il suo peso del 14% di Pil.

L'esperienza della scorsa legislatura con un Ministero del turismo operativo e con portafoglio per la prima volta da molti anni, malgrado la complessità del necessario "rodaggio", ha comunque segnato un positivo momento di svolta per l'industria alberghiera e termale italiana e per l'intero comparto turistico.

[Leggi tutto](#)

NOTIZIE ECONOMICHE E ISTITUZIONALI

Nasce Enit Business: l'Agenzia Nazionale fa scouting di misure e incentivi per rilancio e innovazione di imprese e destinazioni turistiche

Enit Business è il nuovo strumento a disposizione degli operatori del turismo italiano in un'epoca di cambiamento. Un progetto di servizio pubblico per sostenere esigenze, sfide e contenuti di imprese e destinazioni.

Un approccio innovativo in modalità digital design thinking che organizza e renderà accessibili online e on-demand le misure di sostegno e gli incentivi per i 500 mila soggetti d'impresa che, nella filiera turistica allargata, impiegano circa 4 milioni di persone.

[Leggi tutto](#)

I NUMERI DEL TURISMO

- [NetComm/Osservatorio eCommerce: l'e-commerce nei trasporti e nel ricettivo raggiunge i 26,1 miliardi di euro](#)
- [Isnart/Unioncamere/Anpal/Randstand: le nuove tendenze nel turismo, le professionalità richieste e le criticità nel trovarle](#)
- [ENIT: buona ripresa delle prenotazioni anche per il 2023](#)
- [Trenitalia: 83 milioni i passeggeri in estate](#)
- [Assaeroporti: forti i rincari negli aeroporti italiani](#)
- [WTM/Google search data: nel 2023 si faranno vacanze più economiche](#)
- [Coldiretti/Ixè: in Italia il turismo enogastronomico vale 5 miliardi di euro](#)
- [Sumup: aumentano le transazioni per hotel e strutture ricettive](#)
- [Associazione Startup Turismo: meno startup ma con migliori performance](#)
- [Gbta: il business travel andrà meglio nel 2023 rispetto al 2022](#)
- [Data Appeal: la crescita della recensione online \(+47%\) nel periodo giugno/agosto conferma la ripresa del turismo internazionale](#)

IN AGENDA

21 ottobre ore 15.00, alla Fiera del Levante di Bari, “Turismo delle radici. Strategie nazionali e PNRR, storie e buone pratiche di sviluppo in Puglia”. Interviene la presidente di Federturismo Confindustria Marina Lalli.