

# Federturismo informa



## FEDERTURISMO NEWS - OTTOBRE 2022 n.1

---

### IN PRIMO PIANO

#### **Dall'Assemblea di Federturismo, Lalli: "Il turismo sia una priorità del nuovo Governo"**

Se il mio primo anno di presidenza di Federturismo - dichiara la Presidente Marina Lalli nel corso dell'Assemblea annuale dei soci della Federazione che abbiamo voluto organizzare il giorno in cui si celebra la Giornata mondiale del turismo - era coinciso con la pandemia che aveva messo in ginocchio un settore composto da 386.000 imprese, con il secondo anno ai pesanti effetti della pandemia si è aggiunta l'instabilità internazionale derivata dal tragico conflitto in Ucraina al quale si lega l'impennata del costo delle materie prime e il grande problema del caro energia.

[Leggi tutto](#)

### NOTIZIE DAI SOCI

#### **103.812 I VISITATORI DEL 62° SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE DI GENOVA**

Il 27 settembre si è tenuta la Conferenza stampa di chiusura del 62° Salone Nautico Internazionale di Genova, la manifestazione organizzata da Confindustria Nautica e da I Saloni Nautici dal 22 al 27 settembre, un'edizione che ha capitalizzato il grande lavoro svolto dall'Associazione di categoria negli ultimi anni.

[Leggi tutto](#)

#### **Global Blue, il turismo durante la settimana della Moda ha superato il pre-pandemia**

La settimana della Moda 2022 ha dimostrato come gli eventi internazionali siano un catalizzatore determinante per il turismo in ingresso. Global Blue, società leader nel settore del tax free shopping, ha infatti constatato come l'edizione appena conclusa abbia addirittura superato il pre-pandemia per quanto riguarda i valori della spesa tax free effettuata dai cittadini extra-Ue. Un risultato eccezionale, che mette alle spalle un periodo non facile per il mondo legato al travel-retail: a maggior ragione se si considera l'assenza dei russi e l'impatto meno incisivo dei cinesi, che invece prima della pandemia valevano il 40% del totale.

[Leggi tutto](#)

## NOTIZIE ECONOMICHE E ISTITUZIONALI

La Ceo di Enit Roberta Garibaldi ha rappresentato l'Italia alla riunione dei Ministri del Turismo G20 a Bali. I Ministri si sono confrontati su cinque priorità per la ripresa e la resilienza del turismo nella fase post-pandemica: sviluppo del capitale umano; innovazione e digitalizzazione, empowerment di donne e giovani; contrasto al cambiamento climatico e economia circolare; governance ed investimenti.

[Leggi tutto](#)

### L'Agencia Nazionale del Turismo lancia la campagna "Pensiamo a ciò che amiamo" e #rethinkingtourism con le Regioni italiane

Ripensare il turismo è lo slogan della campagna lanciata da Enit in occasione della Giornata Mondiale del Turismo. Coinvolte le regioni e le città d'arte in un racconto corale delle destinazioni narrate da insoliti punti di vista. Un lavoro durato mesi per raccontare a più voci le best destination italiane, con la prospettiva di chi vive il territorio ogni giorno ma soprattutto dal punto di vista di chi lo ama e ha imparato a scoprirne gli aspetti inediti. Oggi anche i canali Enit si popolano di contenuti con storie a tema per dar valore al patrimonio inesplorato italiano, con in testa le città d'arte e i loro meandri nascosti. Dal 27 settembre su [italia.it](https://www.italia.it/it/giornata-mondiale-del-turismo-2022) e sui social contenuti e storie a tema. E' attiva una landing page per raccontare la giornata e per raccogliere tutti gli articoli realizzati sulla base degli input delle regioni e delle città d'arte (<https://www.italia.it/it/giornata-mondiale-del-turismo-2022>).

[Leggi tutto](#)

## I NUMERI DEL TURISMO

- [Eurostat: il turismo europeo vicino ai livelli del 2019](#)
- [UNWTO: forte recupero nelle performance del turismo mondiale](#)
- [PiratinViaggio: ricerche online guidano il rapporto con la tecnologia](#)
- [Risposte turismo: ci si avvicina ai livelli del 2019](#)
- [Clia: voglia di tornare a fare crociere](#)
- [Thrends: le aperture degli hotel in catena](#)

## IN AGENDA

**5 ottobre** ore 18.00, Made in Italy Summit del Sole 24 Ore. La presidente di Federturismo Confindustria Marina Lalli interviene al convegno: "Cultura, Sport e Turismo: le eccellenze del Made in Italy a sistema per lo sviluppo economico del Paese". (Per maggiori informazioni: [www.ilsole24ore.com/madeinitaly](http://www.ilsole24ore.com/madeinitaly))

**5 ottobre** ore 11.00, Webinar "Turismo e valorizzazione del territorio: strumenti e risorse". Interviene il Direttore generale di Federturismo Confindustria Antonio Barreca.

**8 ottobre**, ore 10.30, Presentazione del Rapporto di previsione del Centro Studi Confindustria "Economia italiana ancora resiliente a incertezza e shock?".

(Per maggiori informazioni e iscrizioni: <https://www.confindustria.it/home/centro-studi/appuntamenti-csc/dettaglio/presentazione-rapporto-previsione-economia-italiana-autunno-2022>)

**12 ottobre** ore 14.00, a Milano presso il polo fieristico-congressuale di Fiera Milano Rho il convegno di ANAV” TRASPORTO COMMERCIALE CON AUTOBUS: LO STATO DI SALUTE DEL SETTORE, LE SUE PROSPETTIVE FUTURE”. Interviene la Presidente di Federturismo Confindustria Marina Lalli. (Per maggiori informazioni: [www.anav.it](http://www.anav.it))

**12 ottobre**, ore 14.00, in occasione della Fiera SIA Hospitality Design, Deloitte e AICEO (Associazione Italiana CEO) organizzano il convegno "Obiettivo sostenibilità: nuove traiettorie di sviluppo per il turismo italiano". Interviene il Consigliere di Presidenza di Federturismo Confindustria e Presidente di Assomarinas Roberto Perocchio.