



NOTIZIE DAI SOCI

Il Direttore Generale di Confindustria Nautica, Marina Stella, eletto nel Comitato di coordinamento e gestione del cluster tecnologico nazionale “Made in Italy” (MINIT)

In occasione dell’Assemblea dei Soci del Cluster Tecnologico Nazionale “Made in Italy” (MinIT), di cui Confindustria Nautica è recentemente diventata associata, sono stati nominati i nuovi consiglieri del Comitato di Coordinamento e Gestione e del Comitato Scientifico e della Formazione. All’interno del Comitato di Coordinamento e Gestione è stata eletta Marina Stella, Direttore Generale di Confindustria Nautica.

[Leggi tutto](#)

Sconti in bolletta: bene la proroga ma non è sufficiente

Il decreto approvato il 22 giugno dal Consiglio dei Ministri che proroga per tre mesi le misure per il contenimento dei prezzi energetici è un segnale positivo che non riesce comunque a compensare l’aumento esponenziale dei costi che stiamo subendo da mesi. Problema ancora più sentito se pensiamo che per alcuni nostri competitor il caro energia incide molto meno sui conti dell’azienda – dichiara Maria Carmela Colaiacovo, Presidente di Associazione Italiana Confindustria Alberghi.

[Leggi tutto](#)

Anav: dai bus del TPL solo lo 0,5% delle emissioni, transizione energetica graduale la strategia più giusta

Anav, l’Associazione del trasporto di passeggeri con autobus di Confindustria, ha presentato i risultati dello studio “Transizione energetica nel TPL” condotto dal Politecnico di Milano che evidenziano alcune possibili criticità di una transizione immediata alle alimentazioni alternative nel rinnovo del parco autobus di TPL e la compatibilità energetica, ambientale ed economica di una transizione più graduale attraverso il mantenimento di una percentuale decrescente nel tempo di nuovi autobus di TPL ad alimentazione tradizionale e ibrida di ultima generazione.

[Leggi tutto](#)

Osservatorio Confindustria Alberghi – str: a maggio ancora segnali positivi

Continua per il settore alberghiero il positivo trend avviato a partire da Pasqua. Secondo l'ultimo report dell'Osservatorio Confindustria Alberghi – STR, maggio si chiude con il segno positivo con un TOC medio nazionale al 73%, un ADR a 218€ e un Revpar a 159€. Continua ad assottigliarsi la distanza dai risultati pre-covid.

[Leggi tutto](#)

Sea e la campagna “Land in Beauty”

Da oggi, 27 giugno, è on-air la campagna di promozione della Lombardia e Milano Land in Beauty. Nell'ambito del progetto Routes 22-23, la compagine istituzionale formata da SEA, SACBO, Comune di Milano, Regione Lombardia, ENIT, ha lanciato una campagna di destination marketing destinata al Nord America, della durata di 3 mesi, per incentivare i voli verso l'hub di Milano dalle città di Atlanta, Chicago, New York, Montreal, Toronto.

[Leggi tutto](#)

I parchi permanenti italiani sulla chiusura di Sea Life Jesolo

In relazione alla notizia della chiusura del parco faunistico Sea Life di Jesolo, Luciano Pareschi, presidente dell'Associazione Parchi Permanenti Italiani, aderente a Confindustria, dichiara: "Il comparto dei parchi permanenti è stato uno dei più colpiti dalla pandemia, con lunghi periodi di chiusura, protocolli di sicurezza molto stringenti e scarsi ristori. Nonostante il buon andamento degli ultimi mesi, le aziende del settore sono ancora in difficoltà e oggi si trovano ad affrontare un nuovo ostacolo, rappresentato dall'incremento dei costi energetici: le nostre sono imprese energivore e questi aumenti esponenziali hanno un effetto dirompente sui bilanci.

[Leggi tutto](#)

NEWS DA BRUXELLES

Da Ue ok a regime da 15,6 mln di euro per le imprese turistiche italiane

La Commissione europea ha approvato uno schema italiano da 15,6 milioni di euro a sostegno del settore turistico nel contesto della pandemia di coronavirus. Gli aiuti verranno erogati in importi limitati e come sostegno per i costi fissi scoperti, in entrambi i casi sotto forma di credito d'imposta per compensare parzialmente le imprese per il pagamento dell'imposta comunale sugli immobili relativa alle attività turistiche.

[Leggi tutto](#)

NOTIZIE ECONOMICHE E ISTITUZIONALI

ENIT: l'estate italiana promossa in luoghi cult internazionali

L'Italia turistica si rifà il look. Prosegue l'attività di restyling di Enit che ha rinnovato tutta la comunicazione corporate B2c, miche e lusso.

Si è partiti dal logo per poi intervenire su tutti gli strumenti aziendali e a breve la nuova immagine sarà presente anche sul sito dell'Agenzia Nazionale del Turismo.

Il grande successo anche per la campagna #Liveitalian nel mondo promossa da Enit-Agenzia Nazionale del Turismo: l'Italia è arrivata con una campagna dedicata in luoghi cult e ad alta frequentazione.

[Leggi tutto](#)

I NUMERI DEL TURISMO

- [Osservatorio.net/ BizAway/Expedia: nel 2022 forte crescita del bleisure](#)
- [Facile.it/Emg different: 4,7 milioni di italiani non andranno in vacanza per il caro prezzi](#)
- [Aci Europe: riprende la connettività aerea totale, anche se ancora al -29% rispetto al pre covid](#)
- [Aci Europe Best Awards: premiati gli aeroporti di Roma e Torino nelle rispettive categorie](#)
- [Edreams: crescono del 50% le prenotazioni per il mese di giugno](#)
- [Enit: le prenotazioni crescono a tripla cifra](#)
- [Iata: previsioni di recupero fatturato](#)
- [Osservatorio turismo enogastronomico: gli agriturismi negli ultimi dieci anni sono cresciuti del 25%](#)