



IN PRIMO PIANO

Federturismo: il caro energia un vero salasso per le imprese turistiche, urgono provvedimenti

Seppur consapevoli della drammaticità del momento storico che stiamo affrontando sia da un punto di vista umanitario che economico, gli sviluppi del conflitto russo ucraino - ha dichiarato la Presidente di Federturismo Confindustria, Marina Lalli - stanno facendo lievitare ulteriormente i prezzi dell'energia con il rischio di generare ripercussioni disastrose sulle aziende turistiche già provate dalla pandemia e di compromettere la produzione del nostro Paese. Il costo del gas era già insostenibile nel mese di gennaio con le imprese costrette a pagare bollette triplicate per consentire agli alberghi di rimanere aperti e ai cannoni di innevare le piste delle nostre montagne.

[Leggi tutto](#)

Lalli: il successo del click day per il bonus hotel richiede un rifinanziamento

Le domande presentate per il sostegno alla riqualificazione delle strutture alberghiere sono state, come era immaginabile, superiori al numero minimo di 3500 che ci si era prefissi - dichiara la Presidente di Federturismo Confindustria, Marina Lalli. Una testimonianza evidente che l'iniziativa promossa dal Ministero del Turismo rappresenta per le imprese del settore (non solo alberghi, ma anche imprese del comparto fieristico e congressuale, stabilimenti balneari, complessi termali, porti turistici e parchi tematici) l'occasione per compiere quel salto di qualità in termini di sostenibilità, sicurezza ed efficienza energetica che la nostra ospitalità attendeva da tempo.

[Leggi tutto](#)

NOTIZIE DAI SOCI

Global Blue e il tax free shopping dei turisti russi e ucraini in Italia

Il conflitto in corso tra Russia e Ucraina è una tragedia che minaccia le vite di chi abita quel territorio, ma che spaventa anche chi assiste da lontano ad uno scontro violento e terrificante. Una guerra, che avrà impatti economici anche in Europa ed in Italia, già reduci da due anni di pandemia.

Così, anche il settore turistico si appresta ad affrontare un quadro di ulteriore destabilizzazione, con l'incognita sull'incoming russo e ucraino in vista, soprattutto, dei mesi estivi. Global Blue, società leader nel settore del tax free shopping, ha voluto approfondire il peso di queste due nazionalità in relazione agli acquisti tax free, per decifrarne il peso e per indagare quali siano le mete italiane che più di altre rischiano di subire una loro assenza.

[Leggi tutto](#)

Caro gasolio/Trasporti: Vinella (ANAV), necessarie misure su energia e gas ma oggi l'aumento del gasolio è il problema del trasporto con autobus

“La quotazione del petrolio Brent al barile ha raggiunto 129,62 dollari e il prezzo del gasolio per autotrazione, già aumentato nell'ultimo periodo di oltre il 35%, nei prossimi giorni si attesterà stabilmente sopra i 2 euro al litro determinando un maggior costo per le aziende dell'intero settore del trasporto di passeggeri con autobus di circa 300 milioni di euro su base annua, una situazione assolutamente insostenibile” - dichiara Giuseppe Vinella Presidente di ANAV, l'associazione di Confindustria che rappresenta tutti i comparti del trasporto con autobus.

[Leggi tutto](#)

Assobalneari Italia: con la guerra in Ucraina non è il momento di manifestare in piazza

Stiamo assistendo ormai da giorni al conflitto tra Russia e Ucraina, fenomeno che ha innescato una difficile crisi umanitaria ed economica su cui sono al momento concentrate le energie dell'Unione Europea. Nonostante la delicatezza e la complessità dell'attuale momento storico, solo due associazioni del mondo balneare hanno ritenuto di voler comunque procedere con una manifestazione pubblica nei prossimi giorni, per rappresentare al Governo il malcontento della categoria. Come tutti sanno è da settimane che stavamo organizzando questo tipo di iniziativa, che abbiamo sempre ritenuto utile per inviare un segnale forte alle istituzioni. Tuttavia, in questo momento particolarmente delicato in cui l'Italia stessa è scossa dalla crisi ucraina e la comunità internazionale sta lavorando su misure per far fronte alle conseguenze della crisi che si ripercuoteranno anche sul nostro Paese, non riteniamo che questo tipo di azioni possa essere efficace e soprattutto opportuno.

[Leggi tutto](#)

NOTIZIE ECONOMICHE E ISTITUZIONALI

Più di 5000 le domande per il bonus turismo

Hanno superato quota 5.200 - per un totale di 2.073.827.951 di euro in credito d'imposta e 234.329.206 a fondo perduto - le domande relative alle richieste di credito d'imposta e di finanziamenti a fondo perduto per le imprese ricettive. I dati sono contenuti nel report sull'andamento delle domande pubblicato sul sito istituzionale del Ministero del Turismo che verrà aggiornato periodicamente. Dal report si rileva che i due terzi delle richieste provengono dal Centro Nord (3.386) e il restante da Mezzogiorno (1.817).

[Leggi tutto](#)

Enit: 9 milioni di euro alle imprese per la promozione digitale dell'Italia

Enit si muove a sostegno della comunicazione digitale dell'offerta turistica. L'ente, in collaborazione con il Ministero del Turismo, ha infatti previsto la concessione di 9 milioni di euro a imprese e agenzie di comunicazione esperte del mondo digitale per sviluppare nuovi processi e interventi di promozione turistica. La presentazione delle domande dovrà avvenire entro il 19 aprile. Le imprese interessate dovranno essere idonee a migliorare la comunicazione digitale dell'offerta turistica organizzata italiana e favorire la ripresa dei flussi turistici nazionali e internazionali.

[Leggi tutto](#)

I NUMERI DEL TURISMO

- [IATA: in Europa ripresa della normalità del traffico aereo nel 2024 e sostanziale pareggio nel 2025](#)
- [Cbre: record di investimenti per gli hotel italiani](#)
- [Expedia Group: mercato adattabile ai cambiamenti e si continua ad aver voglia di viaggiare](#)
- [ISTAT: nel 2021 il fatturato del ricettivo crolla del -32% rispetto al 2019](#)

IN AGENDA

8 marzo, ore 15.00, "SOS Destinations" – la prima serie di eventi online dedicati al mondo delle DMO e delle destinazioni turistiche – torna quest'anno per affrontare la tematica più urgente e attuale del panorama turistico: la sostenibilità. Interviene il Direttore Generale Antonio Barreca.

(Per informazioni: <https://www.datappeal.io/it/sos-destinations-2022/>)

10 marzo, ore 9.00, nell'ambito di SpA. Salus per Aquam, la Presidente Marina Lalli interviene al Convegno online "Il ruolo del termalismo nell'età moderna".

(Per maggiori informazioni: <https://www.unina.it/-/28546639-spa-salus-per-aquam>)