



NOTIZIE DAI SOCI

Freccia di febbraio: il viaggio delle emozioni, in cover Stefano Accorsi

Stefano Accorsi ritratto da Oliviero Toscani è il protagonista della copertina della Freccia di febbraio e di un viaggio introspettivo che regala ai lettori del magazine di FS Italiane un suo vivace e intenso profilo. Accorsi, da un anno anche direttore artistico della Fondazione Teatro della Toscana, parla di sé e della sua passione: quella di recitare, comunicare, emozionare e raccontare storie, passando dal palcoscenico, al cinema, alla tv. Restano anche questo mese il piacere del viaggio e della scoperta, il bisogno umano di muoversi e di confrontarsi con gli altri, al centro di un numero che ospita alcune riflessioni sul mito della velocità, tra Italia e Francia, dal manifesto dei Futuristi di Marinetti, apparsi oltre 100 anni fa su Le Figaro, fino al Frecciarossa che da dicembre scorso unisce Parigi e Lione a Torino e Milano.

[Leggi tutto](#)

“Restart Tourism” - Presentata la ricerca realizzata da Unindustria con il contributo della Camera di Commercio

Sono stati presentati il 4 febbraio presso la Sala Conferenze dello Stadio Olimpico i risultati della ricerca Restart Tourism, realizzata da Unindustria con il contributo della Camera di Commercio di Roma e in collaborazione con Deloitte.

In apertura gli interventi del Presidente di Unindustria Angelo Camilli e di Vito Cozzoli Presidente e Amministratore Delegato - Sport e Salute SpA, seguiti da Lorenzo Tagliavanti Presidente Camera di Commercio di Roma, Fausto Palombelli Presidente Sezione Industria del Turismo e del Tempo libero Unindustria, che ha presentato i risultati della ricerca “Restart Tourism” insieme a Luca Petroni e Amedeo Lenti di Deloitte Financial Advisory. Le conclusioni sono state affidate al Sindaco di Roma Roberto Gualtieri.

Presenti gli Assessori di Roma Capitale Monica Lucarelli e Alessandro Onorato, rispettivamente alle Attività Produttive ed alle Pari Opportunità, e ai Grandi Eventi Sport e Turismo.

[Leggi tutto](#)

NOTIZIE ECONOMICHE E ISTITUZIONALI

Green Pass

A chi proviene da uno Stato estero ed è in possesso di un certificato di avvenuta guarigione o avvenuta vaccinazione con un vaccino autorizzato o riconosciuto come equivalente in Italia, nel caso in cui siano trascorsi più di 6 mesi dal completamento del ciclo vaccinale o dalla guarigione, è consentito l'accesso ai servizi e alle attività per i quali è previsto il Green Pass Rafforzato previa effettuazione di un test antigenico rapido (validità 48 ore) o molecolare (validità 72 ore).

[Leggi tutto](#)

GLI APPUNTAMENTI DEL TURISMO

Il Bel Paese con Enit spopola in Nord Europa: sei mesi no stop di campagna capillare e ritorno ai livelli pre pandemia

L'Italia con Enit inarrestabile in Scandinavia. Per mantenere saldo e vivo l'interesse per la Penisola, l'Agenzia Nazionale del Turismo ha lanciato una campagna promozionale iniziata a giugno 2021 e appena conclusa, utilizzando tutti i canali di comunicazione della Ticket, la più grande catena di agenzia di viaggi operante su tutti i mercati di riferimento (Svezia, Norvegia, Danimarca e Finlandia) mediante proposte di vacanza tematiche diffuse attraverso micrositi Italia nelle varie lingue locali raggiungibili dai siti, social e newsletter, nonché con vetrine Italia nei negozi Ticket in Svezia e Norvegia. In un periodo di grosse sfide per tutto il trade turistico, la voglia di tornare a viaggiare si è manifestata forte e la ripresa delle prenotazioni per destinazioni italiane ha visto un ritorno ai livelli pre-pandemia.

[Leggi tutto](#)

I NUMERI DEL TURISMO

- **WTTC: nel 2022 il contributo del turismo all'economia globale potrà avvicinarsi ai livelli del 2019**
- **Etc: i viaggiatori dei Paesi oltreoceano vogliono tornare in Europa ma per l'Estremo Oriente è ancora un po' difficoltoso**
- **WingX/Ebaa: in Europa l'Italia occupa il quarto posto per traffico di voli privati**
- **Expedia: comunicazione fondamentale prima durante e dopo il viaggio per gli alberghi**