



### In primo piano

#### **LA PRESIDENTE LALLI INTERVIENE AL PRIMO INCONTRO DI PMI REACTION DELL'UNIONE INDUSTRIALI DI NAPOLI**

Il 29 novembre la Presidente di Federturismo Confindustria Marina Lalli ha partecipato al primo incontro del ciclo PMIReAction, iniziativa promossa dal Gruppo di lavoro Innovazione in collaborazione con la Sezione ICT e Turismo dell'Unione Industriali di Napoli, che, con un occhio al futuro, mira a mostrare le attività messe in atto dalle aziende dopo la pandemia per reagire ai costanti cambiamenti dettati dall'innovazione digitale. *[\(continua a leggere\)](#)*

### **[AIDIT/ASTOI] DL FISCO, ASSOCIAZIONI TURISMO ORGANIZZATO: SPARITA PROROGA CIG COVID, SETTORE ALLO STREMO**

Siamo allibiti per la sostanziale scomparsa della proroga Cig a beneficio dei settori più colpiti dalla pandemia dal decreto Fisco-Lavoro, approvato in commissione e ora in Aula al Senato". Lo dicono in una nota congiunta Fto - Federazione Turismo Organizzato di Confcommercio, Aidit Federturismo Confindustria, Astoi Confindustria Viaggi, Assoviaggi Confesercenti, Fiavet Confcommercio, e Maavi Conflavoro. [\*\(continua a leggere\)\*](#)

### **[CONFINDUSTRIA ALBERGHI] IMU E BONUS AFFITTI: ALBERGHI L'EMERGENZA NON È FINITA**

I dati Istat parlano da soli, oltre 220 milioni di presenze straniere registrate nel 2019 contro gli attuali 63. Anche l'osservatorio di Confindustria Alberghi riporta dati che riflettono la drammatica situazione del settore che nel periodo gennaio/ottobre 2021 vede il Tasso di Occupazione di Roma a 30,1% contro il 72,5% del 2019 (-59%) Venezia a 31,9% contro il 74,1% del 2019 (-57%) e Firenze a 34,3% contro il 77,8% del 2019 (-56%). A pochi giorni dalla scadenza dell'IMU sono rimaste nel silenzio le richieste degli operatori alberghieri che si trovano ad affrontare pagamenti per centinaia di migliaia di euro a fronte di una operatività ancora drammaticamente condizionata dalla pandemia come testimoniato dai dati Istat e Banca d'Italia. [\*\(continua a leggere\)\*](#)

### **[CONFINDUSTRIA NAUTICA] CONFINDUSTRIA NAUTICA PARTECIPA ALLA SECONDA EDIZIONE DI CONNEXT, L'INCONTRO NAZIONALE DI PARTENARIATO INDUSTRIALE ORGANIZZATO DA CONFINDUSTRIA**

Il 2 e il 3 dicembre si è svolto al MiCo di Milano, Connex 2021, l'incontro nazionale di partenariato industriale organizzato da Confindustria per creare opportunità di confronto tra aziende, partner economici e Pubblica Amministrazione. Confindustria Nautica ha partecipato con una collettiva di aziende associate: F.Ili Razeto e Casareto, Gianneschi Pumps and Blowers, Marine Partners, Monina Corporate Sailing/Seven Star, NSS Charter/North Sardinia Sail, Saim, I Saloni Nautici. [\*\(continua a leggere\)\*](#)

### **[AIDIT/ASTOI] NON C'E' PIU' TEMPO, IL TURISMO ORGANIZZATO FERMO DA 2 ANNI CHIEDE SUBITO INTERVENTI MIRATI**

Agenzie di Viaggio e Tour Operator rappresentano l'unico comparto bloccato da 20 mesi. Per ribadire come servano interventi e sostegni specifici per salvare un settore che genera un volume d'affari di oltre 13 miliardi all'anno in cui sono a rischio 13.000 imprese e 80.000 addetti hanno deciso di fare ancora una volta quadrato organizzando il 9 dicembre alle 11.00 una conferenza stampa all'Hotel Nazionale di Roma. Interverranno: Pier Ezhaya Presidente ASTOI Confindustria Viaggi; Franco Gattinoni Presidente FTO Confcommercio; Ivana Jelinic Presidente FIAVET Confcommercio; Enrica Montanucci Presidente MAAVI Conflavoro PMI; Domenico Pellegrino Presidente AIDIT Federturismo Confindustria; Gianni Rebecchi Presidente Assoviaggi Confesercenti. Moderra Cinzia Conti Responsabile Turismo e Viaggi Ansa. [\*\(continua a leggere\)\*](#)

### **[FONDAZIONE ITALIA CINA] | L RAPPORTO DELLA FONDAZIONE ITALIA CINA "I CONSUMI COME DRIVER DELLE RELAZIONI TRA ITALIA E CINA"**

Il 24 novembre la Fondazione Italia Cina ha presentato l'ultimo rapporto, "I consumi come driver delle relazioni fra Italia e Cina", elaborato dal suo Centro Studi.

Il documento presenta un approfondimento sulle principali tematiche a livello politico ed economico su cui si modellerà la Repubblica Popolare Cinese nei prossimi anni e analizza le nuove direzioni, tendenze e opportunità nate dalla forte spinta data dal Governo cinese alla crescita dei consumi interni nel 2020. Nella seconda parte del rapporto sono presentati i risultati della seconda edizione di "Quale Cina per le imprese italiane?", un sondaggio che ha coinvolto 180 imprese con sede in Italia e, in minor numero, in Europa, rappresentative di diversi settori, accomunate dall'aver instaurato rapporti commerciali con la Cina. [\*\(continua a leggere\)\*](#)

## Gli appuntamenti del turismo

### L'ITALIA CON ENIT ALL'IBTM 2021

Enit ha partecipato con un suo stand all'IBTM World Virtual di Barcellona in rappresentanza di oltre 52 imprese, con il coinvolgimento delle Regioni: Basilicata, Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Piemonte, Puglia, Sicilia, Veneto e del Comune di Milano e di Roma Capitale. All'inaugurazione anche l'Ambasciatore Riccardo Guariglia e il Console Generale a Barcellona, Emanuele Manzitti. [\*\*\(continua a leggere\)\*\*](#)

## I numeri del turismo

- **Wttc: cresce la spesa per i viaggi d'affari**
- **AlixPartners: la ripresa del settore aereo non ci sarà prima del 2025**
- **UNWTO: nel terzo trimestre 2021 ripresa debole con arrivi inferiori del 76% ai livelli pre pandemia**
- **Ipsos: voglia di partire ma soprattutto in Italia**

## In agenda

**9 dicembre**, ore 11.00, a Roma, presso la Sala Capranichetta dell'Hotel Nazionale in Piazza di Monte Citorio 131, la conferenza stampa delle Associazioni del turismo organizzato "NON C'E' PIU' TEMPO.TURISMO ORGANIZZATO FERMO DA 2 ANNI: SUBITO INTERVENTI MIRATI". (Per maggiori informazioni: [comunicazione@astoi.com](mailto:comunicazione@astoi.com))

**15 dicembre**, presso l'Hotel St Regis di Roma in Via Vittorio Emanuele Orlando, 3, alle ore 19.00, la seconda edizione degli MHR CHRISTMAS AWARDS. (Per maggiori informazioni: [info@mediahotelradio.com](mailto:info@mediahotelradio.com))