

# Federturismo informa



## FEDERTURISMO NEWS - NOVEMBRE 2021 n.4

---

### In primo piano

#### **FEDERTURISMO: IL RECUPERO DEI TRENI STORICI PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO IN CHIAVE SOSTENIBILE**

Federturismo ha scelto un treno storico della Fondazione Fs per riunire a bordo del convoglio il suo Consiglio di Presidenza, alla presenza del Ministro Garavaglia, per discutere insieme i temi in agenda tra cui il PNRR per il quale nonostante la condivisione dell'impianto si chiede un riequilibrio delle risorse. Un viaggio da Milano a Stresa per testimoniare come con la lenta ripresa delle attività turistiche anche il turismo ferroviario, quello sui treni d'epoca, si prepara alla ripartenza. Un modo per rilanciare, attraverso il mezzo di trasporto più affascinante di sempre, il turismo di prossimità legato alla mobilità dolce e sostenibile alla scoperta di quei borghi meno conosciuti, ma meravigliosi ed autentici esclusi dai grandi circuiti turistici. *(continua a leggere)*

### **[ASTOI/AIDIT] COVID, ASSOCIAZIONI TURISMO ORGANIZZATO: SUBITO MISURE DECRETO FISCO, CORRIDOI NON SUFFICIENTI**

“La strategia dei pochi corridoi turistici Covid-free aperti non è certamente sufficiente a risollevarlo un settore che, solo nel 2021, ha perso 11 miliardi su 13. Il settore del turismo organizzato continua a versare in condizioni estremamente difficili e riteniamo che il governo debba rapidamente modificare approccio, garantendo più aperture sulle mete extra Ue in sicurezza, grazie a protocolli efficaci e privi di inutili rigidità. Altrimenti si favorisce soltanto l’illegalità e si fa il gioco di chi aggira le regole”. Lo dicono in una nota le associazioni Fto - Federazione Turismo Organizzato di Confcommercio, Aidit Federturismo Confindustria, Astoi Confindustria Viaggi, Assoviaggi Confesercenti, Fiavet Confcommercio e Maavi Conflavoro. *(continua a leggere)*

### **[AIDIT] AIDIT AMPLIA I SERVIZI PER I SOCI, NUOVE CONVENZIONI LEGALI E ALTRI PROGETTI ALL'ORIZZONTE**

AIDIT – l’Associazione italiana distribuzione turistica, aderente a Federturismo Confindustria, amplia e rafforza i servizi offerti alle Agenzie di Viaggi associate.

In un momento di così grandi difficoltà per tutto il settore del turismo organizzato, nel quale tra restrizioni e contorsioni procedurali prosegue di fatto l’impossibilità di lavorare e di produrre reddito - per di più con un’azione specifica di Governo totalmente insufficiente - AIDIT riorganizza la struttura dei suoi servizi per affiancare con sempre maggiore efficacia le Agenzie associate attraverso nuove convenzioni con importanti studi legali a livello nazionale. *(continua a leggere)*

### **[CONFINDUSTRIA NAUTICA] METSTRADE 2021: L’AMBASCIATORE D’ITALIA NEI PAESI BASSI VISITA LE AZIENDE DELLA COLLETTIVA ITALIANA ORGANIZZATA DA CONFINDUSTRIA NAUTICA IN COLLABORAZIONE CON ICE AGENZIA**

Si è svolto il 16 novembre il METSTRADE di Amsterdam, il salone internazionale dedicato agli operatori del settore della componentistica e degli accessori per la nautica da diporto.

Le aziende italiane presenti nell’ambito della collettiva organizzata da Confindustria Nautica in collaborazione con ICE Agenzia, hanno ricevuto la visita ufficiale dell’Ambasciatore d’Italia nei Paesi Bassi, Giorgio Novello e del Presidente di ICE Bruxelles Luigi Ferrelli accompagnato da una sua delegazione. *(continua a leggere)*

### **[FS ITALIANE] FS E COLDIRETTI INSIEME PER LA FILIERA AGROALIMENTARE E LA SALVAGUARDIA DEL SUOLO**

Ospitare negli edifici dismessi o nelle piccole stazioni i mercatini contadini di Campagna Amica, ma anche fiere ed eventi, e utilizzare i terreni prossimi ai binari, alle strade e a impianti di pertinenza delle società del Gruppo FS per realizzare impianti di produzione di energie rinnovabili, evitando così di sottrarre spazi alle coltivazioni agricole. Questi sono alcuni degli obiettivi dell’accordo presentato oggi, 19 novembre, a Roma, da Ferrovie dello Stato e Coldiretti al 19esimo Forum Internazionale dell’Agricoltura e dell’Alimentazione. *(continua a leggere)*

## Convention Bureau Italia

### **ITALY AT HAND- 2021 MILANO: NON LE SOLITE VENUES**

Manca poco meno di un mese all'inizio dell'evento MICE più interattivo di sempre: 3 giorni di evento, una fitta interazione tra 45 buyer altamente qualificati e 35 tra i migliori operatori del MICE Made in Italy, oltre 1.000 incontri B2B, attività originali e coinvolgenti per gli ospiti connesse alle emozioni, immagini, emozioni e valori ispirate all'immaginario e alla reputazione internazionale dell'Italia... Il tutto con la bellezza indiscussa dell'Italia a fare da padrona. Italy at Hand si terrà dal 16 al 18 dicembre a Milano, 100% onsite dopo tanti, troppi eventi virtuali. Finalmente possiamo svelare le location da favola che saranno il palcoscenico ideale di questa tre giorni di riapertura dell'Italia verso i mercati MICE internazionali. Spoiler: non saranno le "solite" venue. [\*\(continua a leggere\)\*](#)

### **ENIT E CONVENTION BUREAU ITALIA PRESENTANO "ITALIAN KNOWLEDGE LEADERS", PROGETTO PENSATO PER CAPITALIZZARE L'ECCELLENZA ACCADEMICA ITALIANA**

Il 24 novembre a Roma l'evento inaugurale del progetto: un appuntamento per facilitare l'attivazione di sinergie tra 'Knowledge Leaders' e partner privati nazionali per favorire l'acquisizione in Italia di un crescente numero di congressi internazionali di rilievo. Modera il giornalista e conduttore televisivo Andrea Pancani. [\*\(continua a leggere\)\*](#)

## Gli appuntamenti del turismo

### **BTO2021: APERTO A TUTTI LO STREAMING DELLA GIORNATA DI APERTURA**

Si aprono questa settimana i lavori di BTO, con un ricco programma di interventi.

Gli Organizzatori hanno deciso di regalare a tutti la giornata di apertura, prevista mercoledì 24 novembre, trasmettendola in streaming dalla pagina [Facebook](#) o sul canale [YouTube](#) di BTO.

Durante la giornata di apertura si alterneranno ospiti italiani e internazionali, per esplorare insieme gli scenari così cambiati del mondo travel. Due le sessioni di lavoro: "Visione", con ospiti da tutto il mondo e "Focus", in cui verranno fornite anticipazioni dei quattro main topic delle giornate successive.

Sarà poi possibile acquistare i ticket per le giornate successive, anche con la scontistica riservata al Sistema Federturismo.

(Per maggiori informazioni: [I.alese@federturismo.it](mailto:I.alese@federturismo.it))

### **IL GRAND TOUR TRA I VALORI DELL'ITALIA INTRAPRENDENTE. L'arte di fare impresa**

il Ventennale della Settimana della cultura d'impresa si chiuderà a livello nazionale il prossimo 25 novembre a Bergamo alle ore 15:00. L'evento conclusivo del Grand Tour tra i valori dell'Italia intraprendente – L'arte di fare impresa sarà ospitato dalla nuova sede di Confindustria Bergamo presso il Kilometro Rosso e sarà trasmesso in diretta streaming sul sito Confindustria. Un appuntamento centrale per parlare di bellezza, arte, cultura e impresa come asset competitivi e vincenti per il nostro Paese, all'interno di una cornice innovativa che esprime perfettamente la tensione italiana verso l'eccellenza. [\*\(continua a leggere\)\*](#)

## I numeri del turismo

- **Volagratis: riprende la voglia di mete estere nel 2022**

## In agenda

**24/28 novembre**, BTO Week. (Per maggiori informazioni: [www.bto.travel](http://www.bto.travel))

**24 novembre**, ore 17.00, il Direttore Generale Antonio Barreca interviene al Forum degli Enti Locali e Imprese del Mediterraneo. (Per maggiori informazioni: [www.mediterraneanforum.com](http://www.mediterraneanforum.com))

**25/28 novembre**, Paestum, BMTA - Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico.

**26 novembre**, ore 10.00, il Vice Presidente Vicario di Federturismo Confindustria interviene al Convegno "I parchi per la valorizzazione del patrimonio archeologico e per un turismo più esperienziale e sostenibile"

**27 novembre**, ore 18.00, la Presidente Lalli interviene alla Tavola rotonda "L'orizzonte dell'industria turistica post PNRR: un sistema di imprese moderne per un mercato globale".

(Per maggiori informazioni: <https://www.borsaturismoarcheologico.it>)