



Notizie dai Soci

[CONFINDUSTRIA NAUTICA] CONFERENZA STAMPA DI CHIUSURA DEL 61° SALONE NAUTICO: 92.377 I VISITATORI

Il 21 settembre si è svolta la Conferenza stampa di chiusura del 61° Salone Nautico di Genova, la manifestazione organizzata da Confindustria Nautica e da "I Saloni Nautici" dal 16 al 21 settembre, un'edizione che ha capitalizzato il grande lavoro svolto dall'Associazione di categoria nell'ultimo anno. [*\(continua a leggere\)*](#)

[TOURING CLUB ITALIANO] ECCO COME SONO ANDATE LE VACANZE ESTIVE DEGLI ITALIANI: SECONDO LA RICERCA DEL TOURING CLUB ITALIANO SULLA PROPRIA COMMUNITY IL 94% HA FATTO ALMENO UNA VACANZA DA GIUGNO A OGGI

Come sono andate le vacanze degli italiani nella seconda estate di pandemia? L'indagine che il Centro Studi del Touring Club Italiano ha condotto in partnership con Hertz Italia sulla community TCI, composta da oltre 300mila persone, fa emergere le tendenze del turismo in questa estate alla ricerca di una nuova normalità nei comportamenti e nell'esperienza di viaggio. La quasi totalità dei rispondenti – circa il 94% (era il 90% nel 2020) – ha fatto almeno una vacanza tra giugno e oggi. Dalle risposte si rileva un sostanziale accordo sul fatto che il coronavirus ha modificato il modo di fare le vacanze (62%) anche se il dato è in calo rispetto all'estate 2020 (69%). [*\(continua a leggere\)*](#)

[GLOBAL BLUE] WORKSHOP "TURISMO E RETAIL CONNUBIO STRATEGICO PER IL RILANCIO DI UNA DESTINAZIONE"

Global Blue organizza per martedì 28 settembre dalle ore 17:30 alle ore 19:45 il workshop "Turismo e retail connubio strategico per il rilancio di una destinazione". Dopo il saluto di benvenuto, il programma - moderato dal giornalista de La Repubblica Pasquale Raicaldo - prevede tre panel: "Prospettive turistiche del sistema Italia e che ruolo potrebbe avere Ischia", con Giorgio Palmucci (Presidente ENIT) e Stefano Rizzi (Country Manager Global Blue Italia) - ore 17:45; "La sinergia tra retail e turismo nel rilancio di una destinazione", con Antonella Bertossi (Partners Relationship & Marketing Manager Global Blue Italia) e Marco Malacrida (Direttore STR Italia) - ore 18:15; "Focus su Ischia ed opportunità di crescita", con Antonio De Matteis (CEO Kiton), Marco Inzerillo (Owner Inzerillo.it e Presidente HISTORES), Michele Sambaldi (Presidente Ischia is More) e Pietro Scaglione (Delegato Ischia is More) - ore 18:45. [*\(continua a leggere\)*](#)

Gli appuntamenti del turismo

LA GIORNATA MONDIALE DEL TURISMO

Oggi si celebra la Giornata Mondiale del Turismo. Nell'anno in cui l'industria dei viaggi globale fa i conti con la pandemia e prova a tracciare la strada della ripartenza, l'Unwto rilancia la ricorrenza istituita dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite nel 1979, scegliendo il tema del "Turismo per la crescita inclusiva. *(continua a leggere)*

I numeri del turismo

- **S&P Global Ratings/IATA: viaggi domestici non compensano la mancanza dei voli internazionali**
- **Sojern: in ripresa il mercato statunitense**
- **Dragon Trail: i turisti cinesi hanno voglia di viaggiare, ma ci vuole ancora tempo**
- **ASSAEROPORTI: ad agosto il 64% di passeggeri rispetto al 2019 ma manca ancora tanto il turismo internazionale**
- **EDreams Odigeo: l'Italia si prenota con il mobile**
- **Tagliacarne/IX Rapporto sull'Economia del mare 2021: blue economy in netta ripresa**
- **Excelsior/Unioncamere/Anpal: cresce la domanda di lavoro nei servizi turistici**

In agenda

28 settembre, ore 17.30, Il workshop di Global Blue "Turismo e retail connubio strategico per il rilancio di una destinazione". (Per seguire lo streaming: <https://www.facebook.com/teleischia89>)

1° ottobre, ore 11.00, Scuola The Young Hope: la Presidente di Federturismo Confindustria Marina Lalli interviene al Panel "Bella Italia: la sfida del turismo nel giardino d'Italia".

4-5-6 ottobre, "Made in Italy: setting a new course". Il 5 ottobre la Presidente di Federturismo Marina Lalli interverrà alla Tavola Rotonda "Cultura e Turismo: il binomio vincente per lo sviluppo economico del Sistema Paese". (Per informazioni: <https://virtualevent.ilsole24ore.com/made-in-italy-summit-2021/it/>)