



In primo piano

LA PRESIDENTE LALLI INTERVIENE AL DIGITAL ITALY SUMMIT

Il ruolo della PA centrale, della PA locale e delle destinazioni nel percorso di digitalizzazione del Paese e in particolare del patrimonio culturale e turistico, le iniziative in atto e quelle in divenire per la costruzione di una migliore “tourist experience” in località e siti turistico, culturali sono stati i temi del Digital Italy Summit, svoltosi il 14 ottobre al quale è intervenuta, tra gli altri, la Presidente di Federturismo Confindustria Marina Lalli. La digitalizzazione delle attività nel nostro Paese è un passaggio obbligatorio se vogliamo rimanere competitivi a livello internazionale ed è uno dei pilastri principali su cui si basa il Recovery Plan. Solo un investimento capillare nel digitale su infrastrutture, turismo, competenze e cultura potrà liberare il potenziale dei nostri territori, ha sottolineato Lalli nel suo intervento. [\(continua a leggere\)](#)

IL DIRETTORE BARRECA ALLE GIORNATE DEL TURISMO

Il 25 ottobre il direttore generale di Federturismo Confindustria Antonio Barreca ha partecipato alla XX edizione delle Giornate del Turismo, ideate dal professor Francesco Adamo e organizzate da Geoprogress con il supporto dell’Università Bicocca di Milano. Dall’incontro è emersa la necessità di ridisegnare il turismo in Italia con una nuova forma di governance che non lasci indietro nessuno, puntando ad una promozione unica. Barreca, nel suo intervento, ha ricordato che non siamo ancora usciti dall’emergenza e l’imprenditore turistico si è trovato ad avere appena due mesi di compensi/incassi per tirare avanti un anno intero. Questo vuol dire che bisogna prima pensare a salvare le imprese proseguendo nei sostegni e poi costruire insieme un modello di turismo. Teniamo anche conto che ci sono nuove aspettative dei turisti-clienti e, di conseguenza, anche nella formazione in scuole e università: dovremo contemplare nuove materie come psicologia, gestione dei rischi, educazione sanitaria e altre priorità, perché la pandemia ha creato nuove paure e preoccupazioni. [\(continua a leggere\)](#)

LALLI AL CONVEGNO DEL TOURING CLUB ITALIANO SULL’ITALIA CHE VERRÀ

Il Touring Club Italiano ha organizzato, il 27 ottobre, un convegno dal titolo “l’Italia che verrà” per discutere insieme come le risorse messe in campo dal PNRR direttamente per il turismo e per altri settori che lo interessano indirettamente (dalla cultura alle infrastrutture e alla digitalizzazione), sia un’occasione formidabile, prima che di rilancio, di ripensamento del modello di offerta che vogliamo implementare nei prossimi anni.

Si tratta di definire una vera e propria “via italiana al turismo”, una modalità di valorizzazione del Paese che deve partire da alcuni elementi imprescindibili. Innanzitutto puntare a uno sviluppo equilibrato e sostenibile dei territori che significa dare un’opportunità di crescita alle aree interne, puntando sul turismo della conoscenza ed esperienziale (il saper fare, le tradizioni, l’enogastronomia, le opportunità di scoperta “lenta” dei territori ecc.) e salvaguardare al contempo dall’eccessiva pressione e dallo snaturamento del tessuto sociale le nostre più note destinazioni turistiche (quello che è stato definito overtourism). [\(continua a leggere\)](#)

Notizie dai Soci

[CONFINDUSTRIA ALBERGHI] MANOVRA 2022: CONFINDUSTRIA ALBERGHI SCRIVE AL PREMIER DRAGHI

Le difficoltà del settore non sono finite, l'assenza del turismo internazionale colpisce le imprese "Molto è stato fatto in questi mesi. L'impegno del Governo e del Ministro Garavaglia è stato fondamentale per ricostruire la fiducia degli operatori, ma il protrarsi delle difficoltà richiede ancora interventi mirati a sostegno del settore nell'attesa che l'economia del turismo in Italia possa ritrovare il suo equilibrio tornando ad aprirsi ai flussi internazionali".

Così in una lettera al Premier Draghi e ai Ministri Franco e Garavaglia, Maria Carmela Colaiacovo Presidente di Associazione Italiana Confindustria Alberghi. [\(continua a leggere\)](#)

[ANAV] TRASPORTI: IMPENNATA GASOLIO OLTRE 25% NON AIUTA RIPRESA DEL SETTORE

Vinella, interventi rapidi anche su costi formazione conducenti

"La mobilità in autobus sta ancora vivendo un momento di forte avversità, ci siamo lasciati alle spalle i picchi della pandemia ma la domanda di servizi resta ancora molto lontana dai dati pre covid, mentre si registra un forte aumento dei costi dei principali fattori di produzione del servizio. Il prezzo industriale del gasolio, che in una impresa di trasporto rappresenta la seconda voce di costo dopo quella per il personale, ha registrato nell'ultimo anno un aumento di oltre 25%, mentre l'urea, materia prima alla base degli additivi necessari al funzionamento dei più recenti veicoli a gasolio, è diventato di fatto introvabile e comunque ha più che raddoppiato il suo costo. Urge adeguata attenzione e supporto per il settore del trasporto passeggeri con autobus nel suo complesso". È quanto chiede Giuseppe Vinella, Presidente di Anav-Confindustria, denunciando le difficoltà derivanti dal perdurante impatto della pandemia sulla mobilità collettiva delle persone e ora accentuate anche dalla crescente dinamica dei prezzi dei carburanti e delle materie prime oltre che dalla carenza dei conducenti. [\(continua a leggere\)](#)

Notizie economiche e istituzionali

DL RECOVERY: AL TURISMO 2,4 MILIARDI

Sono 2,4 i miliardi, che con la leva finanziaria salgono a 6,9, destinati al turismo nel nuovo decreto legge Recovery con le misure per attribuire le risorse del piano e accelerare la realizzazione dei progetti del Pnrr, approvato dal consiglio dei ministri di ieri

Tra i principali interventi 114 milioni per il Digital Tourism Hub, quasi 1,8 miliardi per il Fondo competitività imprese turistiche e 500 milioni per Roma Caput Mundi – Next Generation EU.

[\(continua a leggere\)](#)

I numeri del turismo

- **Assaeroporti: consuntivo ancora negativo nei primi nove mesi del 2021**
- **Global Blue: lenta ripresa estiva**
- **WTTC: modesta la crescita del contributo al Pil in Europa**
- **Risposte Turismo: ripresa del mondo crocieristico ma il record del 2019 rimane lontano**
- **Indeed: la ricerca di posti di lavoro nel turismo sale al 70%**
- **Booking: la voglia di ripartire nel 2022 cresce del 52%**
- **eDreams/Odigeo: Tutti pazzi per l'Italia, al top tra i turisti internazionali**
- **ACI: Fiumicino l'aeroporto più apprezzato**

In agenda

11/13 novembre, Milano, Digital Innovation Days, con il Patrocinio di Federturismo Confindustria. Potete ancora acquistare il ticket di ingresso con lo sconto dedicato al Sistema Federturismo. Per informazioni: eventi@federturismo.it. L'11 alle ore 16.30 si terrà il **Panel "Blockchain e Big Data for tourism: come sta cambiando la travel industry (ancora)"**, organizzato da Federturismo. (Per maggiori informazioni e ticket: <https://digitalinnovationdays.com/>)