



### Gli appuntamenti del turismo

#### **ENIT PARTECIPA AL NASTRO ROSA TOUR**

L'Enit ha partecipato al Nastro Rosa Tour nell'ambito del progetto "Valore Paese Italia" per promuovere le bellezze balneari della penisola e il turismo active.

È salpata dall'Acquario di Genova, nell'area del Porto Antico, la nave Italia per la regata, durata fino al 28 agosto, con cui la Penisola ha promosso il mare, i porti, i fari, i golfi e il turismo legato alle risorse paesaggistiche e naturalistiche del Bel Paese. Un mese di vela nei mari d'Italia, da Genova a Venezia, passando per Civitavecchia, Gaeta e Napoli, sul mar Tirreno e per Brindisi, Bari e Marina di Ravenna sul mare Adriatico, con un progetto a medio-lungo termine di respiro e richiamo internazionale per promuovere la bellezza e il fascino del nostro Paese. I percorsi e le rotte sono stati tracciati per enfatizzare la rete di Fari. *(continua a leggere)*

### Notizie economiche e istituzionali

#### **GARAVAGLIA FIRMA IL DECRETO INTERMINISTERIALE PER GLI ESERCENTI FUNIVIARI**

Il ministro del Turismo Garavaglia ha firmato il decreto interministeriale per la erogazione di 430 milioni di euro agli esercenti degli impianti di risalita a fune. Il testo è stato inviato al ministero dell'Economia e delle Finanze per la firma del ministro Daniele Franco. *(continua a leggere)*

### I numeri del turismo

- **Destination Insights/Google: è l'Italia il Paese più cercato dai turisti di tutto il mondo**
- **Associazione Ospitalità Religiosa: incremento di presenze ma il saldo rimane negativo**
- **CTrip: i turisti cinesi hanno voglia di Europa**
- **Eurocontrol: ripreso il 70% del traffico aereo rispetto al 2019**

## In agenda

**1° settembre** ore 14.00, al Summit G20s di Jesolo la presidente di Federturismo Confindustria Marina Lalli interviene in collegamento al panel “Capitale umano e Mercato del lavoro”. (Per maggiori informazioni: [www.g20s.it](http://www.g20s.it))

**10 settembre** ore 10.00, nell’ambito di SudEFuturi la presidente di Federturismo Marina Lalli interviene alla sessione di apertura “Il marketing territoriale a km zero”. (Per maggiori informazioni: [bottero@fondazionemagnagrecia.it](mailto:bottero@fondazionemagnagrecia.it))