



### In primo piano

#### **#CANTIERETURISMO: LA COSTA TOSCANA PROMUOVE UN'OFFERTA TURISTICA DI TIPO INNOVATIVO ED INTEGRATO, CHE PUNTA AL TURISMO LENTO E ALLA RICERCA DI AUTENTICITÀ**

I numeri del turismo toscano sono di grande impatto: il Centro Studi Turistici di Firenze (CST) ha stimato per quest'anno in Toscana una crescita di 4,7 milioni di pernottamenti rispetto al 2020, anno in cui però ne sono stati persi 27 milioni (scendendo da 48,5 milioni a poco più di 21 milioni). Le località, che stanno già ricevendo molte prenotazioni, sono quelle balneari e quelle rurali. Lo stop forzato ha infatti rappresentato anche l'occasione per ripensare nuovi modelli di business. In particolare il futuro della destinazione della Costa toscana guarda al fenomeno del "Turismo Lento", un turismo compatibile con il territorio e accessibile a tutti, dove gli attori territoriali possono posizionarsi come significativi nodi di un'unica rete di valorizzazione, in grado di favorire la nascita di nuovi prodotti ecoturistici, frutto dell'integrazione e della convergenza tra i vari interessi. Per creare un momento di confronto con gli imprenditori locali per il potenziamento sinergico del sistema turistico della Costa, Confindustria Livorno Massa Carrara, Associazione italiana Confindustria Alberghi, Federturismo Confindustria e Federvini, con il patrocinio di Assomarinas e Federterme hanno organizzato, oggi 8 giugno, il webinar "#CANTIERETURISMO. Focus Turismo Lento". *(continua a leggere)*

#### **LA PRESIDENTE LALLI TRA GLI OSPITI DEL FORUM IN MASSERIA**

Turismo e innovazione sono stati i temi centrali dell'evento di inaugurazione di Forum in Masseria 2021, la rassegna organizzata e monitorata da Bruno Vespa e patrocinata dalla Regione Puglia. Siamo il quinto Paese al mondo per ingressi e l'undicesimo per ricavi da turismo. Un indicatore importante che fa riflettere sulla necessità di ripensare il nostro approccio al turismo, adattandolo alle nuove tendenze quali sostenibilità, wellbeing, promozione del territorio e formazione.

Su questi temi si sono confrontati, tra gli altri, il 7 giugno scorso, il Ministro del Turismo Massimo Garavaglia, Marina Lalli, Presidente di Federturismo Confindustria; Rocco Forte, Presidente di Rocco Forte Hotels. *(continua a leggere)*

## Notizie dai Soci

### **[A.I.C.A.] VACANZA ITALIANA. INIZIATIVA PROMOSSA DA CARPISA, GO CARPISA E CONFINDUSTRIA ALBERGHI**

Carpisa e Go Carpisa sono pronti a ripartire e lo fanno inaugurando la stagione estiva con un progetto tutto italiano. I due brand, in collaborazione con Confindustria Alberghi, hanno infatti ideato un'iniziativa 'Vacanza Italiana' volta a far ripartire il turismo nel nostro bellissimo paese. Dal 3 giugno al 30 agosto, a fronte di una spesa minima di 20€ perfezionata presso i negozi a marchio CARPISA e GO CARPISA, verrà consegnato al cliente un buono sconto, per un massimo di 100 euro, utilizzabile per una permanenza minima di 3 notti presso una delle strutture alberghiere aderenti all'iniziativa. [\*\(continua a leggere\)\*](#)

### **[CONFINDUSTRIA NAUTICA] UNIONCAMERE, CONFINDUSTRIA NAUTICA, ASSONAT PER IL RILANCIO DEL COMPARTO DEL MARE**

Tra i prossimi impegni che il Governo dovrà affrontare rientra, fra i più strategici, quello del rilancio del comparto del mare, della nautica dei porti turistici e del turismo nautico, uno dei pochi che meglio ha resistito alla crisi pandemica e tra i primi a trainare la ripartenza del Paese. [\*\(continua a leggere\)\*](#)

### **[DB BAHN ITALIA] AL BRIXEN CLASSICS CON I TRENI DB –ÖBB EURO CITY**

Dal 13 al 20 giugno con i treni DB-ÖBB EuroCity è possibile raggiungere in completa tranquillità Bressanone e partecipare al Brixen Classics. È la prima volta che Bressanone e i suoi dintorni ospitano la manifestazione, uno straordinario festival che unisce la musica classica ai vini bianchi della Valle Isarco e alle specialità dell'Alto Adige. Per otto giorni verranno eseguiti concerti con solisti di fama mondiale nei più bei siti storico-culturali della zona, come la Hofburg, l'Abbazia di Novacella o il castello di Pallaus. [\*\(continua a leggere\)\*](#)

## News da Bruxelles

### **CERTIFICATO DIGITALE COVID UE**

Via libera definitivo del Parlamento europeo al certificato digitale Covid dell'Ue. Il testo dovrà ora essere formalmente adottato dal Consiglio e pubblicato nella Gazzetta Ufficiale, per l'applicazione immediata dal primo luglio 2021. [\*\(continua a leggere\)\*](#)

## I numeri del turismo

- **Touring club: il 71% degli italiani andrà in vacanza**
- **Expedia: cicloturismo sempre più popolare**
- **ETC: risale la fiducia per i viaggi all'estero**
- **Pitchinvasion.net: è Londra la città che trarrà maggiori benefici dagli Europei**
- **Unioncamere/ANPAL: Manifatturiero, turismo, commercio e costruzioni i settori trainanti per le assunzioni**
- **Sojern&DataAppeal: balzo in avanti delle prenotazioni per l'Italia**
- **IATA: lento ma costante miglioramento**

## In agenda

**15 giugno**, ore 16.00, Web event "La riscoperta della #Bellaitalia attraverso il turismo di prossimità". Interviene la Presidente di Federturismo Confindustria Marina Lalli. (Per maggiori informazioni: <https://www.lachirico.it/riscopertabellaitalia/>)

**18 giugno**, ore 10.00, Progetto Recoview - Hackathon di Bari "Donne e Lavori". Interviene la Presidente di Federturismo Confindustria Marina Lalli. (Per maggiori informazioni: <https://www.recoview.it/terzo-hackathon-bari/>)

**18> 20 giugno**, la Borsa mediterranea del Turismo. (Per maggiori informazioni: [www.bmtnapoli.com](http://www.bmtnapoli.com))

**22 giugno**, ore 11.30, Webinar ANAV "Trasporto commerciale di passeggeri con autobus". Interviene la Presidente di Federturismo Confindustria Marina Lalli. (Per maggiori informazioni: [cafar@anav.it](mailto:cafar@anav.it))