



Notizie dai Soci

[A.I.C.A.] SCHIZOFRENIA DEL TURISMO

Oggi l'incontro Governo Regioni, è il momento di cambiare rotta. Mentre l'Italia rimanda di decidere perde quote di mercato e aziende del settore

Ci sono cose che non riusciamo proprio a capire, è possibile andare all'estero per vacanza, ma non spostarsi da una regione all'altra per soggiornare in un albergo. Evidentemente è un paradosso!

Le nostre strutture sono sicure, i comportamenti sul territorio sono comunque monitorati e garantiti dalle regole dello Stato italiano, ma non ci si può muovere...– dichiara Maria Carmela Colaiacono, Vice Presidente di Associazione Italiana Confindustria Alberghi. Già più volte abbiamo chiesto che la prenotazione alberghiera possa costituire un titolo sufficiente per spostarsi tra Regioni. *(continua a leggere)*

[GLOBAL BLUE] GLI SPAZI E L'APPROCCIO ALLA VENDITA PER ACCOGLIERE IL CONCETTO DI OMNISCANALITÀ NELL'ULTIMO WEBINAR GLOBAL BLUE

Global Blue, società leader nel settore del Tax Free Shopping, ha concluso il ciclo di webinar iniziato a gennaio con al centro il covid come acceleratore di nuove tendenze per un new normal. Dopo aver preso in esame le nuove competenze richieste per il futuro e i cambiamenti nei comportamenti di acquisto, l'ultimo appuntamento si è concentrato sulle possibili nuove tendenze nel design per la costruzione degli spazi degli store, sulle diverse proposizioni del punto vendita grazie alle soluzioni di live shopping e sull'evoluzione dei paradigmi dell'offerta in tempo reale tramite i dati. Di questo si è dibattuto all'interno del webinar "Gli spazi e l'approccio alla vendita per accogliere il concetto di omniscanaltà", che ha visto tra i relatori la presenza di: Leo Pillon, Founder & CEO di Radicalbit; Emanuele Svetti, Architect and Founder Studio Svetti Architecture - NEWH Member; Davide Bartolucci, Founder & CEO di SHADO (H-FARM). *(continua a leggere)*

[FEDERCONGRESSI&EVENTI] IL COVID-19 FA CROLLARE IL CONGRESSUALE: FATTURATO A -79% PER LE SEDI DI EVENTI

La crisi dovuta all'emergenza Covid-19 colpisce in maniera devastante l'industria dei congressi e degli eventi. Secondo quanto rilevato dall'Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi-OICE nel 2020 le location per eventi hanno accusato un calo di fatturato del 79%.

Il dato posiziona quindi i centri congressi, le sedi fieristico congressuali, gli alberghi, le dimore storiche e le altre tipologie di sedi per eventi come le imprese più danneggiate tra quelle della filiera del turismo. In base alle rilevazioni Istat, infatti, la riduzione del fatturato rispetto al 2019 si è assestata al -37,2% per i servizi di ristorazione, al -54,9% per i servizi di alloggio, al -60,5% per il trasporto aereo e al -76,3% per le attività delle agenzie di viaggio e dei tour operator. *(continua a leggere)*

[AIDIT - ASTOI CONFINDUSTRIA VIAGGI] TURISMO ORGANIZZATO: NUOVO INCONTRO CON IL MINISTRO DEL TURISMO GARAVAGLIA

AIDIT Federturismo Confindustria, ASSOVIAGGI Confesercenti, ASTOI Confindustria Viaggi, FIAVET e FTO-Federazione Turismo Organizzato Confcommercio hanno incontrato nuovamente il Ministro del turismo Massimo Garavaglia a seguito dell'uscita del Decreto Sostegni.

Le Associazioni del Turismo Organizzato hanno espresso la propria insoddisfazione per l'inadeguatezza delle misure previste dal nuovo decreto Sostegni. Si è richiesto al Ministro Garavaglia un intervento urgente al fine di garantire doverosi e proporzionali sostegni alle imprese che hanno subito più di tutte sia le conseguenze della pandemia sia gli effetti collaterali delle chiusure e delle restrizioni adottate.

Il Ministro ha fornito adeguate rassicurazioni sulla celerità delle attività necessarie per terminare i pagamenti dei contributi approvati e assegnati dal decreto MiBACT, tra cui lo sblocco delle risorse da parte del MEF, la notifica alla Commissione europea per adeguare la soglia del temporary framework a 1,8 milioni di euro e l'autorizzazione per i contributi ex art. 107 2.b). *(continua a leggere)*

[ANAV] RECOVERY: OK DA COMMISSIONI A MISURE PER TRASPORTO COMMERCIALE BUS. VINELLA (ANAV), RECEPITE LE NOSTRE RICHIESTE, ORA GOVERNO LE TRADUCA IN LINEE DI INTERVENTO NEL RECOVERY PLAN

Accogliamo con grande soddisfazione e fiducia il recepimento in Parlamento delle misure prioritarie auspiccate dal nostro sistema di imprese. Ora confidiamo che il Governo le faccia proprie e le traduca in linee di intervento concreto dettagliate nel Piano definitivo che verrà trasmesso alla Commissione europea". Questo il primo commento del Presidente Anav/Confindustria, Giuseppe Vinella, dopo l'approvazione da parte della IX Commissione Trasporti della Camera dei Deputati e l'8° Commissione Lavori Pubblici del Senato del parere dell'associazione sulla Proposta di Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza adottata dal Consiglio dei Ministri lo scorso 12 gennaio ed in corso di revisione da parte dell'Esecutivo guidato da Mario Draghi. *(continua a leggere)*

[ASSOINTRATTENIMENTO] CHIUSE DA OLTRE 13 MESI LE DISCOTECHE ITALIANE RITENGONO INACCETTABILE IL NUOVO D.L. "SOSTEGNI

Quanto fino ad oggi appreso in relazione al DL "sostegni" lascia sbigottiti gli operatori del settore intrattenimento: settore chiuso per decreto da poco meno di 14 mesi consecutivi e già beffato dal governo precedente con ristori inconsistenti. La soluzione adottata dal nuovo governo è stata il rimborso di una percentuale, in base a scaglioni di fatturato, della differenza di incassi tra 2021 e 2020 ma divisa per 12 mesi. Solo su un mese dunque sarà calcolata la quota di sostegno alle aziende dell'intrattenimento alle quali è vietato fare impresa da oltre un anno. *(continua a leggere)*

[FEDERCONGRESSI&EVENTI] NON C'È PIÙ TEMPO PER IL SETTORE DEI CONGRESSI E DEGLI EVENTI. #ITALIALIVE CHIEDE AI MINISTERI COMPETENTI UN CONFRONTO PER DARE RISPOSTE CONCRETE

I provvedimenti firmati per dare sostegno alle imprese e all'economia confermano ancora una volta la sottovalutazione della situazione, in termini di entità e modalità di erogazione degli aiuti, da parte del Governo e delle Istituzioni, nei confronti di un settore che ha un impatto diretto sul Pil di 36,2 miliardi (per un giro d'affari di 65 miliardi), garantisce allo Stato circa 15,5 miliardi di entrate tributarie (circa il 3,3% del totale) e dà lavoro a oltre 570.000 persone, la maggior parte donne. Il comparto è in sostanziale lockdown da un anno. #Italialive chiede ai ministeri competenti un confronto su un tavolo unificato per dare risposte concrete. Ancora una volta il settore dei congressi, dei convegni e degli eventi aziendali e privati non rientra tra le priorità del Governo per portare il Paese verso una nuova normalità. *(continua a leggere)*

Notizie da Bruxelles

UE: A GIUGNO IL DIGITAL GREEN CERTIFICATE

Il 24 marzo il Parlamento europeo, con 468 voti a favore, 203 contrari e 16 astenuti, ha approvato la procedura d'urgenza che accelera le procedure per l'adozione del Digital Green Certificate che con la probabile entrata a regime a giugno permetterà agli europei di muoversi per turismo e in sicurezza nei confini europei. [\(continua a leggere\)](#)

Notizie istituzionali

IL DL SOSTEGNI IN GAZZETTA UFFICIALE

Il testo del DL Sostegni è stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale. Il pacchetto normativo, ora al vaglio del Senato, prevede lo stanziamento di 32 miliardi di euro a sostegno dei settori maggiormente colpiti dai nuovi lockdown. Di questi 11 miliardi a fondo perduto andranno a supportare le imprese. Per il turismo è previsto lo stanziamento di 1,7 miliardi di euro e un fondo di 700 milioni per il comparto della montagna. Nel testo sono definiti i criteri e le scadenze per l'accesso ai contributi a fondo perduto, ora svincolati dai codici Ateco, nonché i termini relativi al rinnovo degli ammortizzatori sociali.

I numeri del turismo

- **WTTC/Euromonitor: ripresa da giugno dopo perdite devastanti**
- **Sea: crollo del 73% del traffico aereo**
- **Pambianco: cambiato il ranking tra le compagnie alberghiere**

Convention Bureau Italia

CBITALIA PRESENTA 'A CHAT IN THE BOX' - UNA SERIE DI INTERVISTE DISPONIBILI IN ESCLUSIVA SU BOXIT

Un nuovo servizio, dedicato esclusivamente agli utenti di BoxIT. Sulla piattaforma di networking powered by CBItalia rivolta alla community di clienti internazionali e ai suoi Soci, è possibile guardare i primi tre episodi di 'A Chat in the Box', la nuova rubrica mensile di approfondimento e aggiornamento che prevede video interviste a top ambassador/opinion leader del MICE internazionali. E non solo. [\(continua a leggere\)](#)

In agenda

12 aprile ore 11.00, "L'Ho.Re.Ca. oltre il Covid, fra sostenibilità e rilancio del Made in Italy". Interviene la Presidente di Federturismo Confindustria Marina Lalli. (Per maggiori informazioni direzione generale@italgrob.it)