



In primo piano

TURISMO AL COLLASSO: RISTORI VERI E ALLUNGAMENTO GARANZIE UNICA SOLUZIONE PER LA SOPRAVVIVENZA

L'industria del turismo italiano è ad un bivio storico, le scelte che il Governo si accinge a prendere in tema di sostegni e ristori saranno determinanti per la sopravvivenza stessa di tutto il comparto costituito da 386.000 imprese che generano 232 miliardi di contributo al PIL italiano - dichiara in una nota il vertice di Federturismo Confindustria. L'8% delle imprese turistiche italiane è già scomparso (Fonte Nomisma) a causa della pandemia e delle misure di sostegno insufficienti ma un altro 30% rischia di non riaprire più nel corso del 2021 se le indiscrezioni circolate nelle scorse ore sui meccanismi di sostegno verranno confermate. *(continua a leggere)*

IL WEBINAR DI ICE, FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA ED ENIT "LE POTENZIALITÀ DI INCREMENTO DEL TURISMO ITALIANO: FOCUS PAESE CINA".

La Cina quando cesseranno le restrizioni internazionali sarà uno dei primi mercati turistici a ripartire. Se ne è parlato il 18 marzo nel corso del webinar organizzato da Ice, in collaborazione con Federturismo ed ENIT, dedicato a "Le potenzialità di incremento del turismo italiano. Focus Paese Cina". Pre pandemia l'Italia era la prima destinazione europea per i turisti cinesi, e la 12° al mondo – ha commentato l'ambasciatore italiano a Pechino Luca Ferrari. L'obiettivo è tornare a questi livelli, con un 2021 che sarà un anno di transizione prima di arrivare ad un'effettiva ripresa dei flussi turistici nel 2022, anche grazie ai passaporti vaccinali su cui c'è già un ampio dibattito e che saranno il veicolo per il rilancio del turismo cinese in Italia. *(continua a leggere)*

II WEBINAR DI FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA E UNINDUSTRIA PERFORM SUL FONDO NUOVE COMPETENZE

È online sul nostro canale YouTube il video del Webinar "Fondo nuove competenze opportunità per imprese e lavoratori" del 17 marzo, organizzato da Federturismo Confindustria e Unindustria Perform.

(continua a leggere)

Notizie da Bruxelles

UE: DA GIUGNO IL PASS COVID

I cittadini europei potranno tornare a viaggiare quest'estate fornendo la prova di essersi sottoposti alla vaccinazione, oppure di essere risultati negativi a un test o di essere guariti dal Covid-19 ed avere sviluppato gli anticorpi. Sono i contenuti chiave del nuovo pass Covid presentato dalla Commissione Ue per rilanciare i viaggi in Europa. Il certificato, che dovrebbe essere disponibile da giugno in formato digitale o cartaceo, sarà interoperabile e legalmente vincolante per gli Stati membri e ammetterà tutti i vaccini disponibili sul mercato, ha spiegato il commissario europeo per la Giustizia Reynders. Il nuovo pass Covid Ue "non è un passaporto vaccinale, ma un certificato verde per evitare divisioni e blocchi" tra i Paesi Ue, "facilitare gli spostamenti dei cittadini europei" e far ripartire il turismo in vista dell'estate, ha sottolineato il commissario Ue.

(continua a leggere)

Notizie dai Soci

[ASTOI] ASTOI: GLI SPOSTAMENTI PER RECARSI IN PAESI ESTERI APERTI E FRUIBILI PER TURISMO SONO CONSENTITI ANCHE NELLE ZONE SOGGETTE A RESTRIZIONI

Il Ministero dell'Interno ha risposto positivamente ad un interpello rivolto da ASTOI Confindustria Viaggi, l'Associazione che rappresenta oltre il 90% del mercato del Tour Operating in Italia, circa la possibilità di consentire, nelle zone ad oggi soggette a restrizioni, lo spostamento di viaggiatori che intendano recarsi in un Paese estero aperto e "fruibile" per turismo. Come noto, ad oggi è consentito viaggiare per motivi di turismo verso i Paesi inclusi nell'elenco C del DPCM 2 marzo 2021, che regola anche gli spostamenti da e per l'estero.

(continua a leggere)

[A.I.C.A.] DECRETO SOSTEGNI: GRANDE PREOCCUPAZIONE DA PARTE DEGLI ALBERGHI

Se le indiscrezioni di queste ore fossero confermate, le misure sarebbero fortemente insufficienti per un settore così drammaticamente danneggiato

C'è grandissima preoccupazione tra gli operatori del settore turistico alberghiero per le informazioni che stanno circolando in queste ore sulla stampa in merito al Decreto Sostegni.

È sotto gli occhi di tutti la drammatica situazione in cui versano le aziende. Le perdite toccano, e per alcuni addirittura superano, l'80%! *(continua a leggere)*

[GLOBAL BLUE] GLOBAL BLUE ACQUISISCE ZIGZAG, PIATTAFORMA LEADER PER LA GESTIONE DEI RESI DA E-COMMERCE

Global Blue – società leader nel settore del tax free shopping - acquisisce ZigZag, una piattaforma tecnologica che da un lato aiuta i retailer a gestire in modo più redditizio e facile i resi e gli scambi provenienti dall'e-commerce, dall'altro permette ai clienti di godere di un'esperienza di reso fluida e ottimale. La tecnologia best-in-class di ZigZag ha già servito oltre 12 milioni di clienti. ZigZag è un player nuovo e a rapida crescita nel settore della tecnologia per il retail. *(continua a leggere)*

Notizie economiche e istituzionali

NEL DL SOSTEGNI 1,7 MILIARDI PER IL TURISMO

Sono in arrivo circa 1,7 miliardi di euro per il turismo con il decreto Sostegni varato il 19 marzo dal Consiglio dei ministri. In particolare per il settore turistico sono previsti 700 milioni per la montagna (impianti risalita, maestri sci, attività commerciali, baite, affitti sci), 900 milioni per gli stagionali (lavoratori stagionali, Partita Iva, lavoro autonomo del turismo e terme), 100 milioni per le fiere. [\(continua a leggere\)](#)

Gli appuntamenti del turismo

GLOBAL BLUE WEBINAR: “GLI SPAZI E L’APPROCCIO ALLA VENDITA PER ACCOGLIERE IL CONCETTO DI OMNISCANALITÀ”

Giovedì 25 marzo dalle ore 11 alle ore 12.30, Global Blue organizza il webinar “Gli spazi e l’approccio alla vendita per accogliere il concetto di omniscanaltà”.

Interverranno: Emanuele Svetti, Architect and Founder Studio Svetti Architecture; Leo Pillon, Founder & CEO di Radicalbit; Davide Bartolucci, Founder & CEO di Shado.

Per partecipare al webinar, volto a capire le possibili nuove tendenze nel design per la costruzione degli spazi sia di accoglienza che di vendita, le diverse proposizioni del punto vendita anche grazie alle soluzioni di live shopping e l’evoluzione dei paradigmi dell’offerta in tempo reale tramite i dati e le nuove strategie di content marketing, è necessario registrarsi. [\(continua a leggere\)](#)

I numeri del turismo

- **Nomisma-Unicredit: l’8% delle imprese non riaprirà**
- **Otex/Property Managers: perdita superiore al 71% per l’extralberghiero**
- **Italianway: si torna a prenotare in Italia anche dall’estero**
- **Euromonitor: calo dei pernottamenti in tutta Europa**

In agenda

25 marzo, ore 11.00, Webinar Global Blue “Gli spazi e l’approccio alla vendita per accogliere il concetto di omniscanaltà”. (Per informazioni: a.maccagno@utopialab.it - Per iscrizioni: [cliccare qui](#))