



In primo piano

UN SECONDO VIDEO CON LE PROPOSTE DEGLI IMPRENDITORI DI FEDERTURISMO PER FAR RIPARTIRE IL SETTORE

Ad oggi l'industria del turismo ha perso 70 miliardi di euro ed è bene evidenziare che le caratteristiche strutturali del mercato turistico non consentiranno di recuperare tali perdite nel breve termine - dichiara la Presidente di Federturismo Confindustria Marina Lalli - pertanto se non si interverrà adeguatamente e in fretta sarà a rischio la tenuta stessa di tutta l'industria turistica. *(continua a leggere)*

GOOGLE LANCIA HOTEL INSIGHTS E CONFERMA IL PROPRIO IMPEGNO PER SUPPORTARE IL TURISMO ATTRAVERSO LE LEVE DEL DIGITALE

In un momento di grande difficoltà per il settore del turismo, Google ha scelto l'Italia per riconfermare il proprio impegno a sostegno della ripresa e presenta nel nostro Paese, primo al mondo per il lancio locale, Hotel Insights. La nuova piattaforma, accessibile all'indirizzo

https://hotelinsights.withgoogle.com/intl/it_it/ offre informazioni e risorse senza costi pensate per aiutare il settore alberghiero a intercettare la domanda turistica potenziale, a cui si aggiunge un programma di formazione che verrà diffuso grazie alla collaborazione con le principali rappresentanze associative del settore per fornire maggiori competenze digitali alle realtà turistiche italiane.

(continua a leggere)

[GLOBAL BLUE] WEBINAR: “NUOVE COMPETENZE, NUOVE ABILITÀ CHE SI RICHIEDONO PER IL FUTURO: IN CHE MODO CI SI PUÒ ATTEZZARE”

Global Blue martedì 26 gennaio alle ore 11 organizza il webinar “Nuove competenze, nuove abilità che si richiedono per il futuro: in che modo ci si può attrezzare”. Interverranno Gianluca Monteleone, Member of Executive Committee Boggi Milano; Franco Barbieri Ripamonti, Fondatore e Trainer Poliedro-Formazione oltre l’aula; Martina Cassani, HR Innovation Analyst - AHCG.

Per partecipare al webinar, volto a capire quali siano le nuove competenze ed abilità richieste per affrontare il new normal e come comprendere il cambiamento in atto al fine di guadagnare un vantaggio competitivo, è necessario registrarsi attraverso questo link:

https://us02web.zoom.us/webinar/register/1516109868715/WN_wTOdGDXASZCWkzEgA2UFtg.

[ASSOBALNEARI ITALIA/ASSOMARINAS] ASSOBALNEARI ITALIA E ASSOMARINAS CHIEDONO AL GOVERNO DI INTERVENIRE SUBITO A TUTELA DELLA LEGISLAZIONE ITALIANA SULL’ESTENSIONE DELLA DURATA DELLE CONCESSIONI DEMANIALI

Assobalneari Italia e Assomarinas , aderenti a Federturismo Confindustria, hanno inviato al Governo e ai Ministeri competenti, un parere tecnico-legale redatto dal Prof. Zunarelli dell'Università di Bologna, in cui, in difesa di due leggi dello Stato vigenti, la n. 145/2018 e n. 77/2020 (Decreto Rilancio), vengono svolte argomentazioni da porre a fondamento di una contestazione dei rilievi formulati nella lettera di messa in mora della Commissione Europea al Governo Italiano del 3 dicembre 2020, relativa alla legislazione italiana di proroga al 2033 della durata delle concessioni demaniali per attività turistiche e ricreative.

(continua a leggere)

[AICA] RISTORI 5: SALE L’ATTESA DEGLI OPERATORI AL TERMINE DI UN ANNO DRAMMATICO

Il 2020 fa segnare una perdita monstre. Il fatturato alberghiero -80%

Secondo le stime elaborate da Confindustria Alberghi l’anno 2020 si chiude con una perdita di fatturato che per il settore supera l’80%.

Sono oltre 17 miliardi di fatturato quelli che mancano all’appello quest’anno per un comparto che ha iniziato sin dai primi di febbraio a soffrire una crisi senza sosta.

(continua a leggere)

[SEA] LE NUOVE DATE DI WORLD ROUTES A MILANO: 10-12 OTTOBRE 2021

Informa Markets, gruppo leader a livello internazionale nell'organizzazione di manifestazioni fieristiche e proprietaria del marchio Routes, ha annunciato le nuove date della manifestazione World Routes 2021, a Milano. Il World Routes, uno dei più grandi eventi al mondo per lo sviluppo delle rotte aeree, si svolgerà dal 10 al 12 ottobre 2021, presso la Fiera di Milano.

(continua a leggere)

[CONFINDUSTRIA NAUTICA] CONFINDUSTRIA NAUTICA E CONFINDUSTRIA LA SPEZIA: INSIEME PER LE AZIENDE E PER IL TERRITORIO

Si rafforzano le iniziative di Confindustria La Spezia per consolidare il Distretto della Nautica Spezzino quale leader nazionale nel comparto.

In questa strategia si inserisce l’accordo di collaborazione firmato nei giorni scorsi fra Confindustria Nautica e Confindustria La Spezia con il quale le due associazioni confindustriali vogliono contribuire ad accrescere e valorizzare il comparto produttivo delle aziende che in esso operano.

Tale accordo rappresenta un passo importante sia con riguardo alle iniziative congiunte che verranno attivate, sia per il ruolo che le parti, in perfetta sinergia, ambiscono avere per il supporto alla realizzazione del progetto del Comune della Spezia e Regione Liguria denominato “Miglio Blu”.

(continua a leggere)

[ASSOINTRATTENIMENTO] GLI SPAZI DELLE DISCOTECHE PER LE VACCINAZIONI

Chiusi da un anno e senza certezze vogliamo dare una mano. Parte da un consiglio direttivo di Assointrattenimento di inizio dicembre, la proposta fatta agli imprenditori iscritti all'associazione e più in generale a tutte le discoteche italiane chiuse ormai da quasi un anno, di mettere a disposizione della comunità i propri locali: "I nostri locali, che sono chiusi e inutilizzati da febbraio 2020, potrebbero servire invece ad ospitare attività sanitarie quali, ad esempio, la somministrazione di vaccini o l'esecuzione di tamponi a beneficio di tutta la collettività" afferma Luciano Zanchi Presidente dell'associazione.

(continua a leggere)

[FEDERCONGRESSI] GIFES-FEDERCONGRESSI&EVENTI A SPERANZA: RIPRENDERE LA FORMAZIONE ECM IN PRESENZA DA MAGGIO

Il Gruppo Italiano per la Formazione ECM in Sanità-GIFES, l'unità operativa di Federcongressi&eventi che rappresenta oltre 120 Provider ECM accreditati presso Agenas, con una lettera indirizzata al ministro della Salute Roberto Speranza chiede urgentemente un confronto per pianificare la riapertura delle attività formative ECM in presenza a partire dall'inizio di maggio.

(continua a leggere)

I numeri del turismo

- **ETC/AirEurope: il 52% degli europei ha intenzione di tornare a viaggiare**
- **Alitalia: i numeri del 2020**
- **Euromonitor: le 10 tendenze del 2021**
- **Bcd Travel: il business travel riprende nella seconda metà del 2021**
- **WTTC: si potrebbero recuperare 100 milioni di posti di lavoro nel 2021**
- **Human Highway Qatar Airways: New York, Sydney e Tokyo, le mete più desiderate**
- **Jfc: per i Campionati di sci si arriverà al 20% di quello che sarebbe stato**
- **Kpmg: le 8 raccomandazioni per il 2021**

In agenda

26 gennaio ore 11.00, il webinar di Global Blue "Nuove competenze, nuove abilità che si richiedono per il futuro: in che modo ci si può attrezzare".

Per iscriversi:

https://us02web.zoom.us/webinar/register/1516109868715/WN_wTOdGDXASZCWkzEgA2UFtg

Per maggiori informazioni: a.maccagno@utopialab.it

27 gennaio, ore 9.15, il Convegno di presentazione dei risultati della Ricerca dell'Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo e Business Travel del MIP Politecnico di Milano "Il Travel nel 2021: cosa ci aspetta?".

Per iscrizioni e Programma: <https://www.osservatori.net/it/eventi/prossimi/convegni/convegno-dei-risultati-di-ricerca-degli-osservatori>

29 gennaio ore 9.30 Fondazione Italia Cina organizza il webinar "EU - China Comprehensive Agreement on Investments: luci e ombre".

Per maggiori informazioni: bonati@italychina.org